



2022

环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report

行稳致远 创新图变

目录

01	管理层寄语	13	企业概况	17	责任荣誉
02	专题	1	走进冠捷科技		
19	企业治理	27	产品研发与创新	41	气候变化信息披露
21	合规与风险管理	30	产品质量与安全	46	能源管理与能效提升
		33	责任供应链管理	49	可持续材料创新
		38	客户关系维护	53	排放物管理与循环
2	筑牢企业治理之基			56	生物多样性保护
3	深耕产品服务之美			4	谱写环境友好之曲
				5	扎实人才成长之根
				71	凝聚社会责任之善
				76	助力中国当地社区的发展
				79	助力海外社区的发展
				79	关于本报告
				80	ESG绩效汇总
				85	GRI内容索引
				87	独立鉴证报告
				89	读者意见反馈表
				90	报告编制小组
					附录

管理层寄语

2022 年，全球消费电子行业在外部动荡环境中艰难前行。面对挑战，冠捷科技在变局中谋求新机遇，坚持守正创新与绿色转型，以 ESG 为重要抓手推动企业的高质量发展。作为一家全球领先的显示器及电视生产销售商，我们的产品走入千家万户，连接各行各业，当显示碰撞 5G+IoT，未来触手可及。在砥砺前行再攀高峰的同时，**冠捷深悉，永续之路，道远而任重。**



我们承诺，不断发挥可持续发展影响力，自觉履行企业公民的使命和担当。立足中国，我们在自身运营和管理中落实“双碳”目标，谱写高质量绿色发展新篇章。放眼国际，我们承诺并支持联合国全球契约（“UNGC”）十项原则，遵循 RBA 行为准则，设立了减碳目标并获得科学碳目标倡议（“SBTi”）的认证。

我们决心，制定一套全面、切实有力、冠捷独有且领先同业的 ESG 目标体系。通过对标世界先进，评估企业关键业务环节，我们搭建了一套冠捷科技 2030 永续发展路线图。任务不打折，标准不降低，我们将 ESG 表现与高管薪酬链接，保证 ESG 目标责任落实，坚实 ESG 有力管理，提升 ESG 高效管治。

我们践行，求真务实地将 ESG 理念深度融入公司运营全流程及产品全生命周期。我们启动 ESG 全员培训计划，将 ESG 管理方针深入到设计、采购、生产、销售、质量、售后服务等各大生产部门，系统性地向下沉淀，激发各单位深度参与并积极作为的主观能动性。

我们相信，取之自然，归于自然，才能实现真正的永续发展。为了最小化视讯产品对环境造成的潜在影响，我们始终坚持资源节约与循环经济理念。同时，我们致力与上下游合作伙伴形成联盟，积极在推行回收材料使用、促进零部件回收、推广产品报废回收等方面开展深度合作。

我们深知，冠捷制造基地扎根的社区、产品销售触及的地域，都将是重要的伙伴。冠捷将发挥视讯行业优势，通过智慧医疗、智慧教育等显示解决方案，为构建和谐社会做出贡献。此外，我们致力于为员工提供安心、暖心、放心的工作环境，保障雇员的健康与安全，促进人才全面发展。

我们期待，冠捷的低碳环保行动成为我们的一张新名片，向各界伙伴持续传递我们在可持续发展方面的累累硕果。2022 年，我们取得了全球可持续发展评级 EcoVadis 金牌、CDP 全球环境信息研究中心气候变化及水安全评级 B 级、央企 ESG 先锋 50 指数等行业认可。展望 2023 年，我们期望推出 1,000 个节能省电機種，并在包装材料上减排 5%。

永续之路，任重而道远，时代赋予了我们新的责任与使命，冠捷定将不负重托，让我们跑出“加速度”，开启“新征途”！我谨代表冠捷科技的全体同仁，携手各界伙伴，为我们共同的绿色环境、美好未来坚定前行！

宣建生

冠捷科技董事长兼总裁
风险管理与 ESG 委员会主席

锚定责任目标，共创美好未来

以愿景为帆，指引方向，以支柱为船，搭载使命，以目标为桨，推动落实。2022 年，冠捷科技对当前所面临的可持续发展挑战与机遇进行深刻思考，系统性地对自身的专业优势及发展计划进行分析梳理，制定了公司的 ESG 愿景、使命及 2030 永续发展路线图（TPV ESG Roadmap to 2030），涵盖了“引领绿色显示未来”“成就可持续价值链”“共创幸福安心职场”和“构建诚信美好社会”四大支柱，并以此为基础设立了全面且明晰的 ESG 目标，希望以追寻目标的管理改善为驱动，推动公司迈向更可持续的新发展征程。



• 应对气候变化

42% 的碳排放减少

13% 的绿电使用量

• 保护水资源

• 保障产品质量与安全

• 绿色产品与包装

50% 的可回收塑料和海洋塑料

• 支持创新发展



• 承诺健康安全的工作环境

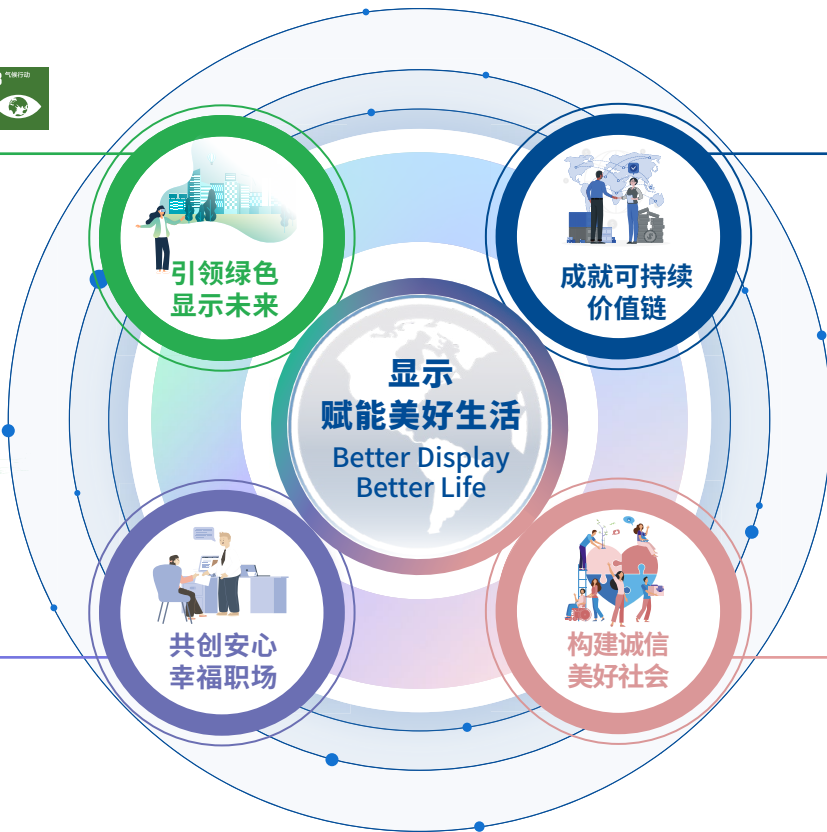
• 提高员工满意度

75% 的员工满意度

• 人才培育与发展

36 小时人均培训时长

• 坚持零人权事件



• 提升客户体验

98% 的客户满意度

• 确保数据安全及客户隐私保护

• 可持续供应链

90% 的采购员培训

关键供应商 ESG 调查及温室气体信息盘查



• 支持当地社区

300 人次的员工社区服务

• 商业道德与合规

• 坚实风险管理

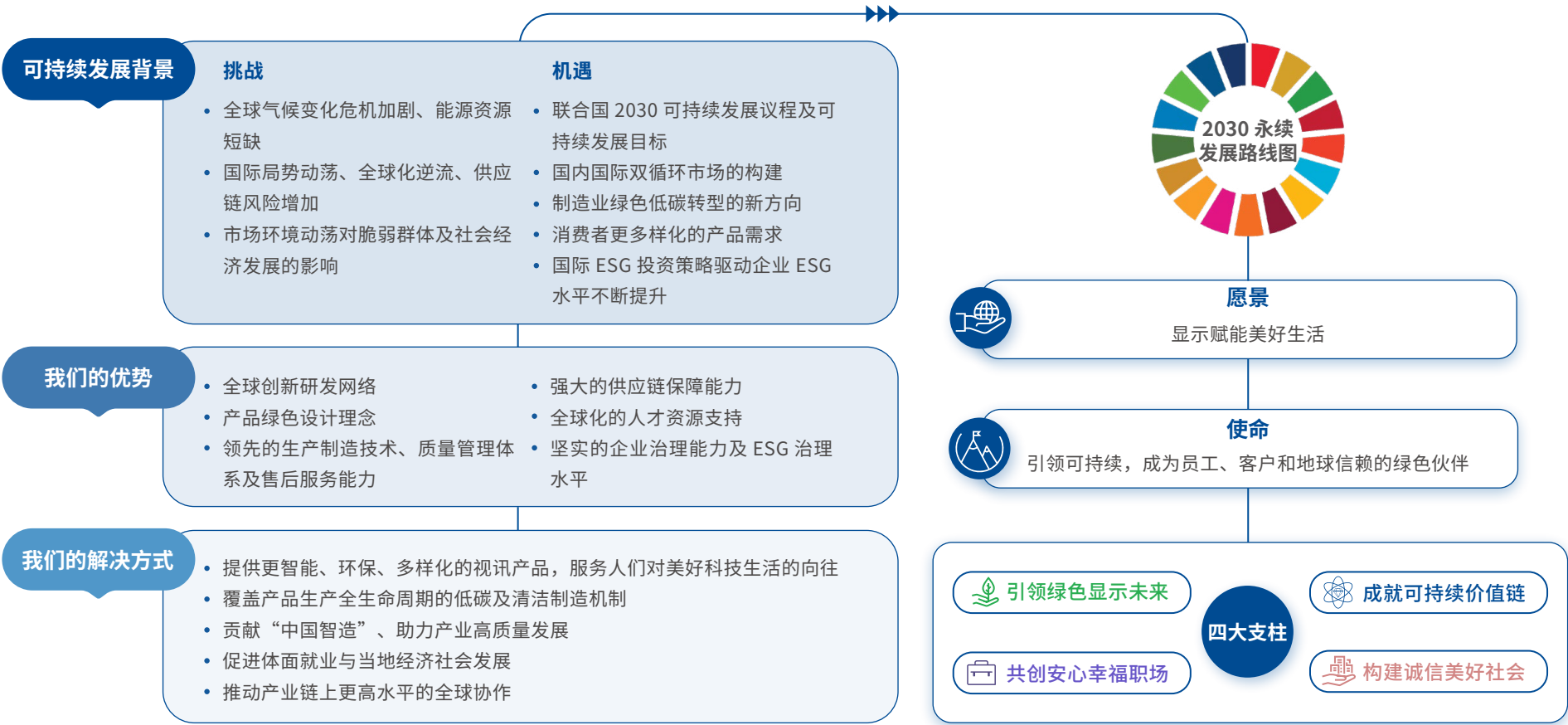
• 提升 ESG 管治

ESG 表现与高管薪酬绩效挂钩

* 目标详见本报告第 4 至第 6 页。

我们的变革之路——2030 永续发展路线图

当前全世界面临前所未有的变革局面，作为视讯行业的领先企业，冠捷深刻思考所面临的可持续发展机遇与挑战，希望通过自身的专业优势，兼顾社会问题解决的同时，也实现更可持续的业务发展。我们期望以 2030 永续发展路线图为驱动，不断推动产业链低碳转型，为合作伙伴创造更多价值，为员工和社会提供更广阔的发展机会，为人们的美好科技的向往提供更丰富的创新产品，为全社会迈向更可持续的未来做出我们的贡献。



引领绿色显示未来			 有序推进	 进展暂缓	 偏离目标
ESG 议题	方向	目标	2022 年 进展情况		
气候与能源	◆ 科学减碳目标（范围 1 及 2）	到 2030 年，运营层面碳排放水平较 2020 年降低 42%			
	◆ 节约能源消耗	到 2025 年，年度总用电量（包括全球制造基地和主要办公运营场所）较 2021 年下降 2.4%			
	◆ 优化能源使用结构	到 2025 年，使用绿电量的占比不小于总用电量（包括全球制造基地和主要办公运营场所）的 13%			
水资源管理	◆ 应对水资源挑战	维持年度取水量与 2021 年持平			
绿色产品 与包装	◆ 科学减碳目标（范围 3）	到 2030 年，范围 3 售出产品的使用 ¹ 碳排放水平较 2020 年降低 42%			
	◆ 降低产品使用能耗	到 2025 年，自有品牌显示器和电视的产品使用能耗比 2020 年降低 25%			
	◆ 减少产品原材料对环境的影响	到 2030 年，自有品牌产品塑料材质零部件使用可回收塑料或海洋塑料的总比例不低于 50%			
		到 2030 年，自有品牌产品铝制零部件使用可回收铝件的比率不低于 25%			
	◆ 减少产品包装对环境的影响	到 2030 年，自有品牌产品可再生材料包装材料的使用比例不低于 95%			
		到 2030 年，自有品牌产品包装使用回收料或 FSC ² 认证料或生物基材料的总比例不低于 90%			
	到 2030 年，自有品牌产品实现产品包装碳排放水平较 2020 年降低 25%				
◆ 推动绿色物流发展	尽可能选择低碳运输线路和模式，包括电气化铁路、使用低硫燃料的海运班列等				
产品质量 与安全	◆ 保障产品质量与安全	匠心品质，成为业界先端品质的领军企业			
创新发展	◆ 提升自动化水平及效率	到 2026 年，显示器和电视自动化率每年提升 3%			
		到 2025 年，每年被采纳的创新提案数量不少于 300 件			
	◆ 支持并鼓励创新发展	到 2025 年，维持全球有效专利规模 1,000 件			
		到 2025 年，研发人员中硕士、博士生占比达 22%			

¹ 本报告中已售出产品的使用周期按照 72 个月计算。

² FSC：森林管理委员会。

成就可持续价值链			有序推进	进展暂缓	偏离目标
ESG 议题	方向	目标	2022 年 进展情况		
客户关系管理	◆ 提升客户体验	到 2025 年，中国区售后服务满意度不低于 98%			
		到 2025 年，全球服务时效达成率不低于 94%			
数据安全及 客户隐私保护	◆ 强化信息安全管理	推动 ISO 27001 信息安全管理体系认证率，到 2025 年全球 5 个制造基地取得证书			
		每年定期对服务器和系统开展漏洞管理和渗透测试			
	◆ 加强信息安全意识宣贯	每年定期开展全球制造基地和主要办公运营场所范围内的信息安全演练			
		每季度开展 1 次面向全球制造基地和主要办公运营场所以防止信息安全漏洞为目的的宣导			
可持续供应链	◆ 管理供应链风险	每年全球制造基地和主要办公运营场所的每个员工至少参与 1 次钓鱼演练，目标点击率 <15%			
		100% 合格供应商签署《TPV 供应商行为准则》			
		100% 合格供应商签署《不使用冲突矿产保证书》			
		100% 生产过程中包含金属料件的合格供应商开展冲突矿产调查			
		100% 新准入供应商持有 ISO 14001 以及 ISO 9001 认证			
		到 2025 年，80% 关键供应商完成 ESG 书面调查			
	◆ 推进绿色供应链发展	逐步推动显示器和电视供应商第三方 RBA 现场核查家数，2025 年累计达到 200 家，2030 年累计达到 300 家			
		到 2025 年，要求关键供应商提供温室气体盘查信息			
	◆ 加强内外部赋能	到 2025 年，90% 采购员接受可持续采购及环保培训			
		到 2025 年，供应商相关培训参与数达 200 家			

🏠 共创安心幸福职场

📅 有序推进

🕒 进展暂缓

🚩 偏离目标

ESG 议题	方向	目标	2022 年 进展情况
职业健康与安全	◆ 承诺健康安全的工作环境	推动 ISO 45001 健康安全管理体系认证率，到 2025 年全球 9 个制造基地取得证书	📅 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒

| 承诺全球自有制造基地因工死亡零事件 |
| 人权及劳工权益 | ◆ 坚持零人权事件 ◆ 提高员工满意度 | 违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件数量在全球自有制造基地范围内保持零件 |
| 到 2025 年，中国区员工满意度不低于 75% |
| 人才培育与发展 | ◆ 提升组织能力优势 | 到 2025 年，每年开展 6Sigma 培训不少于 40 场次，参与人次不少于 900 人次 |
| 到 2025 年，每年度人均培训平均总时长不少于 36 小时 |
| 到 2025 年，ESG 主题培训³人均时长每年提升 5% |

🏠 构建诚信美好社会

ESG 议题	方向	目标	2022 年 进展情况
ESG 管治	◆ 实现 ESG 表现与高管薪酬挂钩 ◆ 提升管理层多元化组成 ◆ 定期 ESG 会议	ESG 表现与高管薪酬绩效挂钩	📅 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒
		到 2025 年，高级管理层及管理层女性占比不低于 26%	
		每年召开至少 2 次 ESG 会议	
支持当地社区	◆ 加大社区投入	每年开展 5 个以上的公益捐赠项目	
		全球范围内，每年至少 300 人次的员工投入社区服务活动	
商业道德与合规	◆ 举报与投诉	通过正式渠道提交的舞弊投诉事件处理率 100%	
风险管理	◆ 内部审计	到 2025 年，年度内部审计覆盖率（包括全球制造基地和主要办公运营场所）达 88% 或以上	

³ ESG 主题包括：商业道德、健康和安全、应对气候变化等。

我们的管理之道

高效的组织管理能力是我们实现 2030 永续发展路线的有力保障。冠捷将可持续发展理念融入公司整体治理与经营中，通过持续优化 ESG 管治架构，明确各层级职责，综合提升 ESG 表现。我们继续保持、维护与各利益相关方的紧密沟通，持续响应各方期待，常态化重要性议题管理，促进公司的 ESG 发展进程，推动多方协同发展全面提升。



ESG 管治架构

2022 年，我们进一步强化 ESG 三级管治架构，全面审视各层级职责，重新组织并明确了 ESG 专案小组的工作机制与工作开展方式，保持与利益相关方的密切沟通，持续改善 ESG 绩效。



此外，冠捷积极探索利用数字化手段赋能 ESG 管理。2022 年，冠捷上线了 ESG Platform（ESG 数据管理平台），覆盖全公司重要 ESG 相关数据。该平台通过对 165 个 ESG 指标进行收集、统计和汇总管理，向用户提供数据查看和导出权限，有效简化了数据填报和计算流程，搭建数据共享平台，提高了 ESG 数据管理效率。



利益相关方沟通

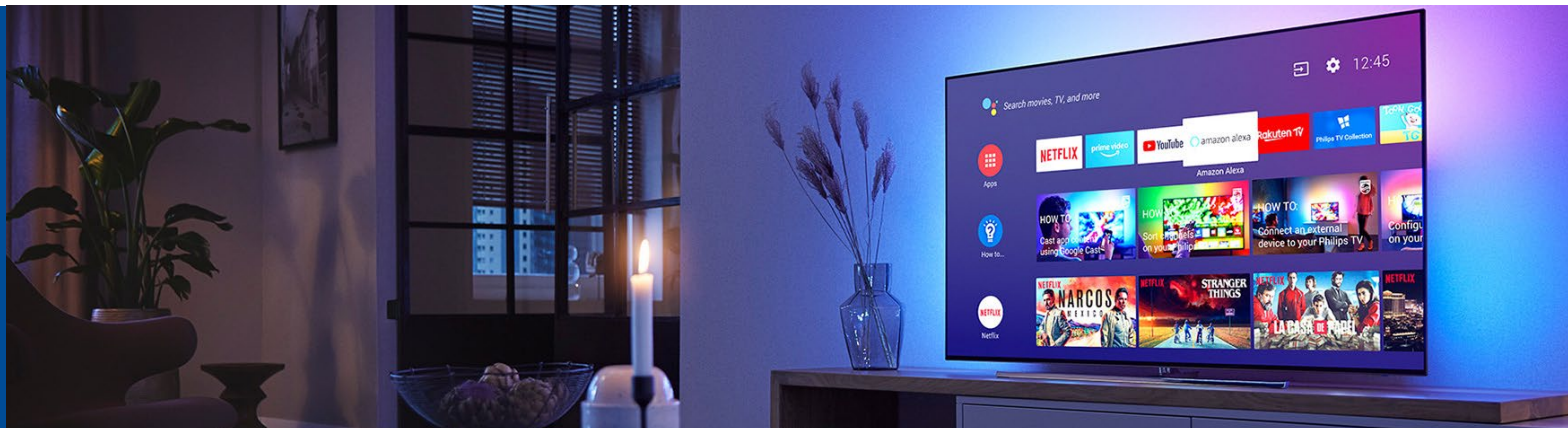
冠捷高度重视与利益相关方的沟通，并且建立多样化、无障碍的沟通机制，及时向各利益相关方披露政策更新、日常经营、发展变革与特殊变动等相关信息，更新公司 ESG 工作的进展状况，利益相关方所关注的议题以及本公司的沟通渠道如右表所示：



利益相关方类型	关注议题	沟通渠道
 员工	• 人权及劳工权益 • 职业健康与安全 • 人才培养与发展 • 人才吸引与留用 • 多元化与包容性	• 员工满意度调查 • 员工意见箱 • 各级沟通会 • 员工活动与培训
 客户或消费者	• 产品质量与安全 • 客户关系管理 • 数据安全及客户隐私保护 • 企业突发 / 公共事件应急管理 • 绿色产品与包装 • 循环经济 • 可再生能源使用	• 客户满意度调查 • 客服呼叫中心 (Call Center) • 客户日常沟通及例会
 股东或潜在投资者	• 风险管理 • 商业道德与合规 • ESG 管治 • 创新发展 • 企业突发 / 公共事件应急管理 • 沟通与透明度	• 股东大会 • 投资者会议、路演 • 公司官网 • 年度报告 • 年度 ESG 报告
 供应商或其他商业伙伴	• 可持续供应链 • 气候与能源 • 与商业伙伴的合作 • 冲突矿产管理	• 供应商会议 • 现场稽核 • 供应商培训 • 行业研讨交流 • 日常业务沟通走访
 社区与公众	• 支持当地社区 • 沟通与透明度 • 气候与能源 • 污水和废弃物管理 • 生物多样性	• 公益活动 • 志愿者服务 • TPV Cares⁴ • 乡村振兴项目

⁴ 冠捷海外社区关怀项目，详见 TPV Cares 官方网站。

2022 年，冠捷通过积极参与 ESG 相关标准制定、与专业机构及行业伙伴等相关方分享交流我们的 ESG 管理经验等方式，持续增强我们的正向影响力，贡献行业生态的可持续发展。



参与 ESG 披露准则制定 助推中国 ESG 体系建设

2022 年，冠捷作为 ESG 实践的领先企业，参与了《企业 ESG 披露指南》(T/CERDS 2-2022) 及《企业 ESG 评价体系》(T/CERDS 3-2022) 团体标准的编写，贡献企业 ESG 披露经验，助推中国特色 ESG 生态系统建设与完善。其中，《企业 ESG 披露指南》于 2022 年 6 月 1 日起正式实施，并作为中国首个企业 ESG 信息披露标准，支持中国企业 ESG 治理与信息披露的规范化，接轨国际标准。



>> 《企业 ESG 披露指南》参与证书

冠捷与各界分享 ESG 风险管理及治理经验

2022 年 9 月，冠捷受邀参加世界可持续发展商业理事会 (World Business Council for Sustainable Development, "WBCSD")《企业风险管理：将环境、社会和治理相关风险纳入企业风险管理》的简体中文版发布会，从公司管理实践出发，分享了冠捷科技在 ESG 与气候风险管理、碳中和规划的相关经验，与监管机构、专业机构代表等共同讨论企业如何通过 ESG 与气候风险管理实现可持续发展及碳中和。

重要性议题管理

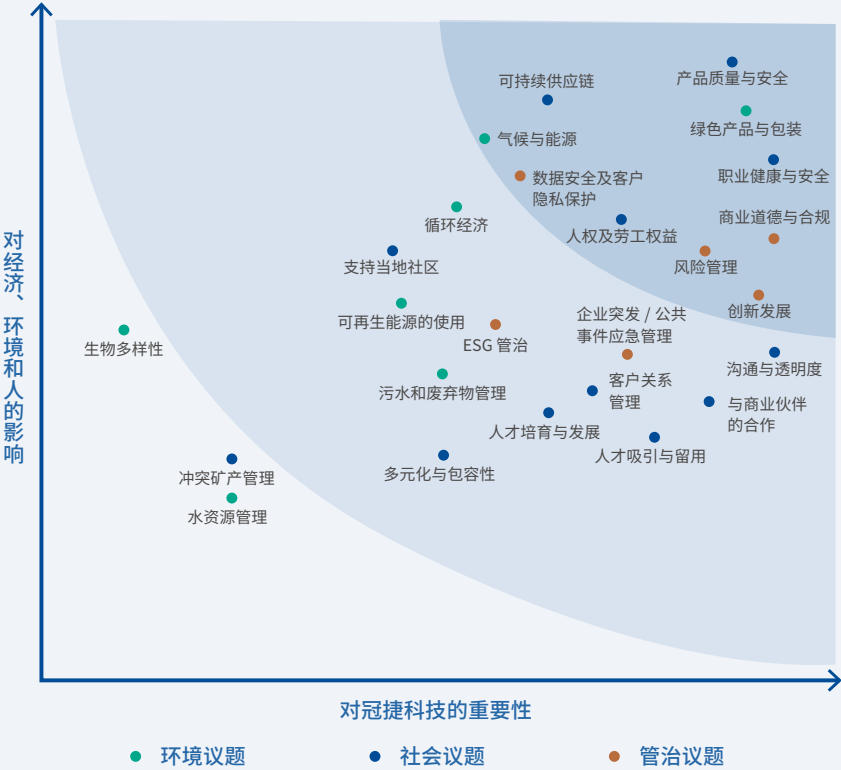
重要性议题的识别和管理是 ESG 工作开展的基础。冠捷建立了常态化的沟通渠道与反馈机制，定期与内外部利益相关方开展对话，了解各相关方对冠捷的期望与要求，在日常工作中开展重点管理，并在报告中重点披露。

本年度，我们基于披露准则及评级标准⁵，结合行业特点和实际运营情况，形成了重要性议题库。通过问卷调研和高管访谈的形式，冠捷共收集了来自董事、高管、员工、客户、消费者、股东及潜在投资者、供应商及其它商业伙伴、社区与公众等利益相关方的回复 251 份，梳理与识别出重要性议题 10 个。2022 年，我们新增了“气候与能源”和“创新发展”两个高度重要性议题。



⁵ 包括 GRI 可持续发展报告标准、《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》、联合国全球契约（UNGC）十项原则、EcoVadis 可持续供应链评级、明晟公司 MSCI ESG 评级等。

冠捷科技 2022 年重要性议题矩阵



为了更好的管理重要性议题对整个价值链带来的影响，冠捷根据重要性议题调查结果，优先推动高度重要性 ESG 议题的目标及战略制定，并将其纳入 2030 永续发展路线图中。

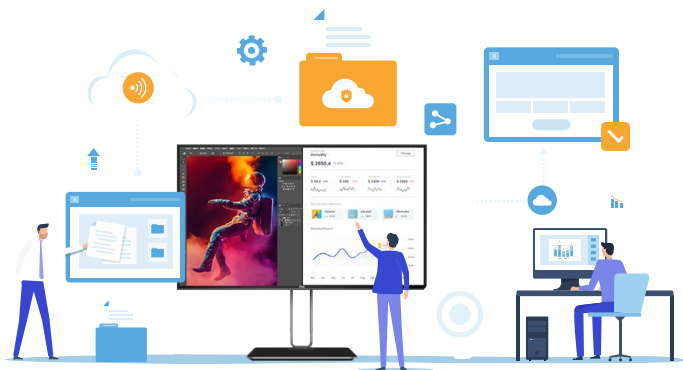
2030 永续发展路线图 - 四大支柱	重要性议题	影响范围			GRI 标准特定主题	对应章节
		价值链上游	企业运营	产品使用		
引领绿色显示未来	气候与能源	✓	✓	✓	能源、排放	气候变化信息披露 能源管理与能效提升
	绿色产品与包装	✓	✓	✓	物料、水资源与污水、废弃物	可持续材料创新 排放物管理与循环
	产品质量与安全	✓	✓	✓	客户健康与安全	产品质量与安全
	创新发展		✓	✓	/	产品研发与创新
成就可持续价值链	数据安全及客户隐私保护		✓	✓	客户隐私	企业治理
	可持续供应链	✓	✓		供应商环境评估、供应商社会评估	责任供应链管理
共创幸福安心职场	职业健康与安全		✓		职业健康与安全	安心的工作环境
	人权及劳工权益	✓	✓		多元化与平等机会、反歧视、结社自由与集体谈判、童工、强迫或强制劳动	多元与共融的文化 畅通的沟通渠道
构建诚信美好社会	商业道德与合规	✓	✓		反腐败	企业治理
	风险管理	✓	✓		/	企业治理 责任供应链管理

重要性议题影响范围与回应章节

01

走进冠捷科技

- 企业概况
- 责任荣誉





企业概况

企业简介

始创于台湾，布局于全球，冠捷科技在全球拥有 13 个制造基地，遍布亚洲、欧洲、美洲的 7 个国家。作为领先的液晶显示器及电视智能制造商，旗下拥有多个自有品牌，包括爱德蒙（AOC）、爱攻（AGON）和易美逊（Envision）等，并长期获得飞利浦（Philips）独家授权运营其显示及影音产品业务⁶。以卓越的品质、良好的信誉和广泛的知名度著称，我们的产品多次获得德国红点产品设计奖、德国 iF 设计奖、美国 CES 创新奖等国际工业设计大奖等。冠捷科技的液晶显示器及电视产销量长期保持全球第一，年产量超 5,000 万台，其中液晶显示器产销量占全球液晶显示器市场总量的 28% 以上。

冠捷科技将永续发展融入到企业自身的运营及上下游管理中。通过树立可持续的企业形象，冠捷科技以成为员工、客户和地球信赖的绿色伙伴为使命，引领可持续、高质量健康发展。

⁶ 公司获得独家权限在全球生产及出售飞利浦监视器（显示器）、电视（除美国、加拿大、墨西哥和部分南美洲国家以外）及音频产品。



我们的愿景

用心专注，领航视界，成为全球最大的视讯产品全面供应商。



我们的价值观

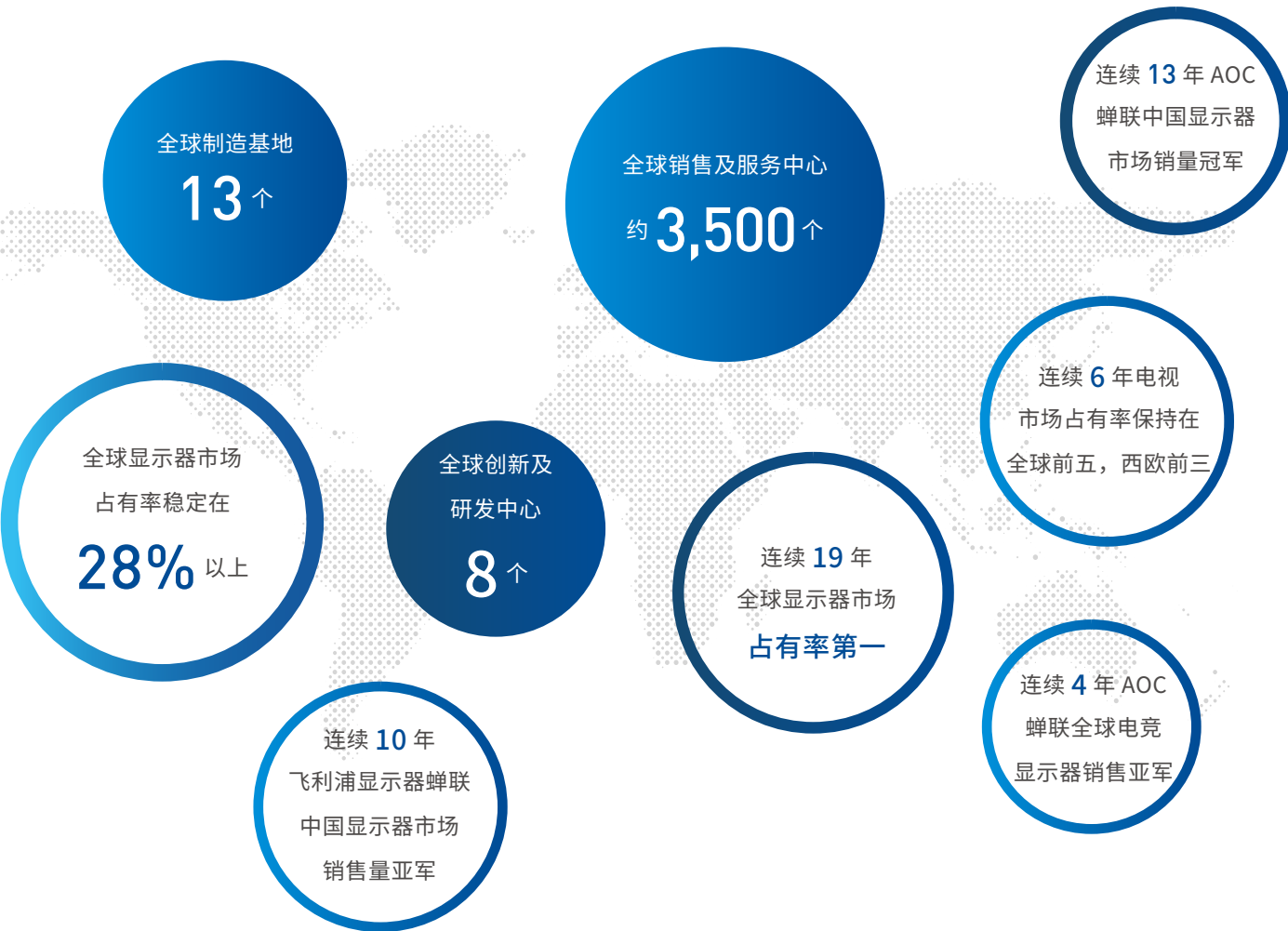
创新 敏捷 执行 责任 精简



我们的使命

为客户创造价值 为股东创造效益
为员工创造机会 为社会创造资源

全球制造与市场地位



本年度亮点产品

我们主要的产品类型包括显示器、电视和音频产品等。冠捷始终以客户需求为核心，为不同消费者群体及各类消费场景推出多种产品，打造覆盖教育、医疗、电竞、新零售、交通、企业办公等领域的多元产品组合。保持着一贯的卓越品质和领先技术，冠捷的产品获得了来自客户、消费者和行业的认可，包揽了多项国际工业设计大奖。2022 年，冠捷电视产品获得了超过 22 个行业奖项和好评，音频产品获得了超过 17 个行业奖项和好评。



飞利浦品牌电视产品



飞利浦 OLED 937

获得 2022 德国 iF 设计奖，红点产品设计奖及 EISA 欧洲影音协会 Best Home Theater TV 大奖



飞利浦 OLED 907

获得 2022 德国 iF 设计奖，红点产品设计奖

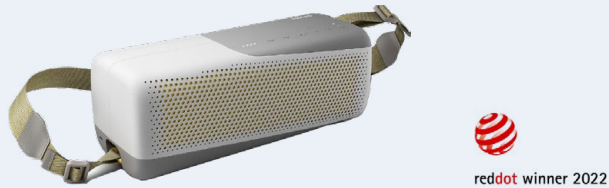


飞利浦品牌音频产品



飞利浦 Fidelio 家庭影院系列 TAFB1/TAFW1/TAFS1

获得 2022 德国 iF 设计奖，红点产品设计奖及 EISA 欧洲影音协会 Integrated Soundbar 大奖



飞利浦无线音箱 TAS7807

获得 2022 红点产品设计奖



显示器品牌产品



AOC 显示器 PD27S
获得 2022 年红点产品设计奖和 2022 iF 产品设计奖



AOC 显示器 27V5
获得 2022 年红点产品设计奖



AOC 10.3 寸 E-INK 电纸书
获得 2022 年红点产品设计奖



AOC AGON 爱攻 X 保时捷设计联名显示器 PD32M
获得《微型计算机》2022 年度编辑选择奖、PChome 年度卓越电竞显示器奖、中关村在线（ZOL）GG100⁷ 年度百大优秀产品



Great Wall 长城钢铁侠显示器 249L60IH
获得中关村在线（ZOL）授予的“ZOL 推荐”产品称号

⁷ GG100: Good Gear 100。

责任荣誉

我们的 ESG 成果



EcoVadis 可持续
供应链评级金牌



- B 气候变化评级
- B 水安全评级
- A- 供应商合作评级



“央企 ESG·先锋 50 指数”及 ESG 优秀案例
国务院国有资产监督管理委员会（国资委）
社会责任局指导



社会创新贡献奖
第一财经·中国企业社
会责任榜组委会评选



与中国银行（香港）
合作“可持续发展
表现绿色金融项目”

加入的组织与倡议



我们支持联合国可持续发展目标，确定了 3 项目标
作为我们战略聚焦的可持续发展方向——目标 4（优质
教育）、目标 8（体面工作和经济增长）和目标 12
（负责任消费和生产），同时也将持续助力其他可
持续发展目标的实现



我们支持并加入科学碳目标倡议（Science
Based Targets initiative, "SBTi"），
减排目标于 2022 年 9 月正式获得 SBTi 认证



我们支持并加入联合国全球契
行动（United Nations Global
Compact, "UNGC"）



我们支持国际锡供应链倡议（"ITSCI"），
并于 2023 年成为会员企业



我们支持并加入国际电子工业链接协会
（IPC — Association Connecting Electronics
Industries, "IPC"）



我们支持负责任商业联盟（Responsible
Business Alliance, "RBA"），并于 2023 年
成为会员企业



我们支持并加入负责任的矿产联盟
（Responsible Minerals Initiative, "RMI"）

02

筑牢企业治理之基

良好的公司治理是企业行稳致远的基石。冠捷科技不断完善企业治理水平，持续增强风险防范能力，坚决抵制任何腐败和不正当竞争等违反商业道德的行为。

高度重要性议题回应

- 商业道德与合规
- 风险管理
- 数据安全及客户隐私

章节 ESG 亮点绩效

- 内部审计覆盖率（包括全球制造基地和主要办公运营场所）达 **94%**
- 维持 **0** 违规事件（包含经确认的违规事件及法规诉讼）发生



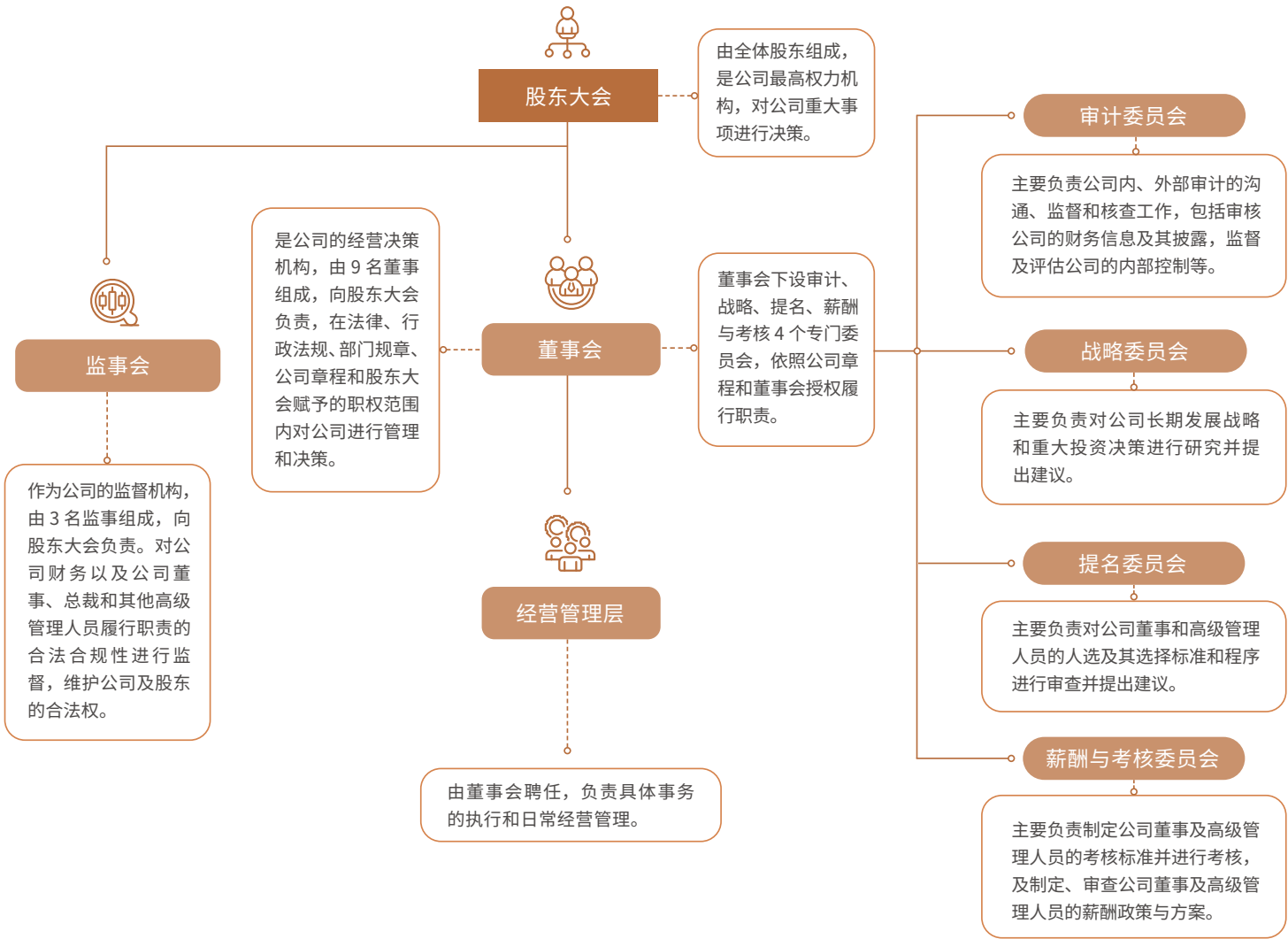
企业治理

冠捷遵循所在地有关法律法规及国际公约，不断优化公司治理体系，持续保障公司长远健康发展。

企业组织架构

冠捷科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等关于上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求，持续加强治理体系建设和规范运作。作为公司治理架构的重要组成部分，公司董事会、监事会以及高级管理人员严格遵照相关法律法规和公司规章制度，认真履行职责，保障公司治理结构的规范性和有效性。

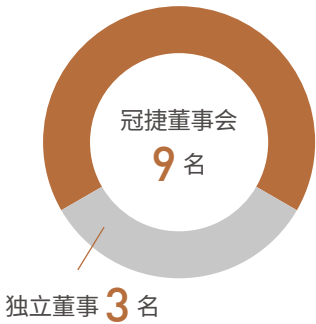
冠捷科技管治架构



董事会多元化

董事会成员的多元化是促进公司健康发展、提升公司竞争力的重要元素之一。冠捷重视董事会成员的多元化，董事经提名委员会资格审查，董事会、股东大会审议，综合考虑专业能力、文化及教育背景、行业经验、性别、年龄等多种因素后选定。

目前公司董事会成员共 9 人，其中独立董事 3 人，符合上市公司董事会成员应至少包括三分之一独立董事的监管规定。公司董事来自境内外显示、金融、技术、管理、资本市场等不同专业领域，在知识结构、专业技能素养、行业经验和文化背景等方面具有互补性，有效促进了董事会决策的科学性。



合规与风险管理

冠捷树立高标准的合规发展理念，通过建立健全风险管理及内部控制体系，有效管理企业在商业道德、信息安全方面的表现，确保合规运营，促进公司持续、健康、稳定发展。

企业风险管理

冠捷搭建了完善的风险管理组织架构，以科学有效的工作机制系统化开展风险管理工作。我们设有风险管理与 ESG 委员会，主要由高级管理层组成，负责每季度评估内外部可能面对的不同风险，以及其对公司的影响。针对已识别出的重大风险，相关业务主管或风险负责人进一步制定风险应对措施和改善策略，并汇报给审计委员会及董事会。

针对可能对企业运营及价值链造成财产、声誉、市场等损失的风险，冠捷参考企业风险管理（Enterprise Risk Management, ERM）框架及国际标准，制定了《风险管理手册》，明确了公司对风险识别、分析、处理、监控及报告的流程和制度，制定风险管理策略及预防措施，确保风险可以被及时有效管控。

2022 年，我们在全部制造基地和办公场所范围内对风险开展识别工作，识别出 17 个重大风险，其中包括 5 个和 ESG 紧密相关的风险：产品质量风险、信息和数据安全风险、

商业环境风险⁸、气候变化风险和供应链风险。通过与相关风险管理者开展谈话的形式，冠捷深入分析风险发生原因及对企业产生的影响和发生概率，了解目前风险管理情况，并形成风险矩阵。

为了最大程度减少风险对企业带来的潜在损失，冠捷制定了 4 种风险处理方式，分别是避免（Avoid）、转移（Transfer）、降低（Reduce）和接受（Accept）风险。针对每个风险不同的特点和影响范围，我们综合考虑成本与收益、声誉、社会责任等多方因素，选择合适的单一或组合的风险处理方法。此外，我们实时监测并报告风险管理情况和内外部环境变化，并定期评估风险水平，及时调整风险应对策略，确保风险管理的有效性。

风险管理流程

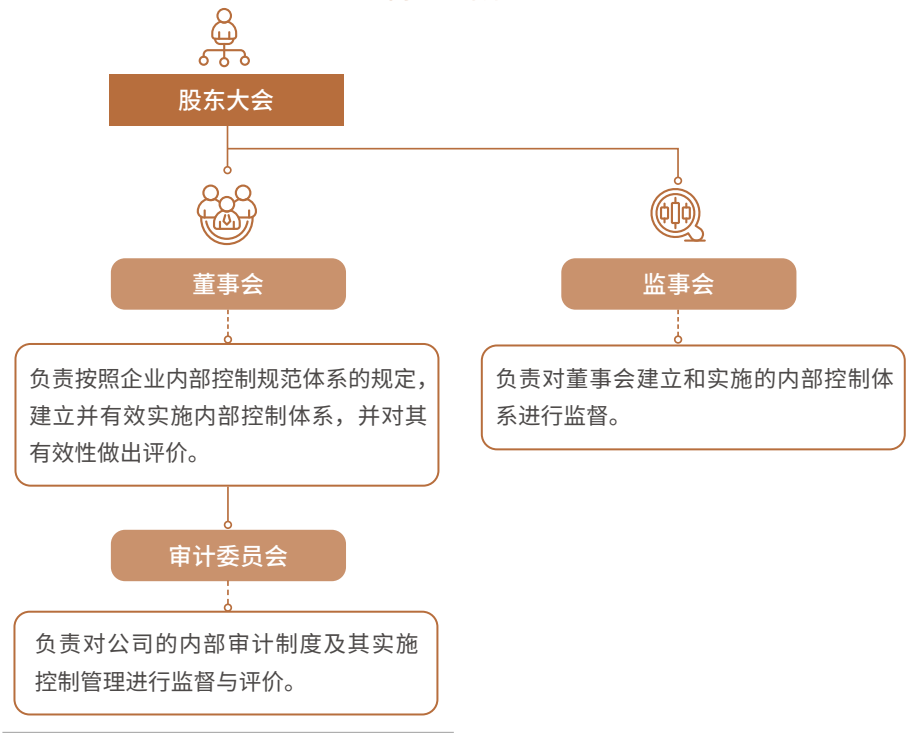


⁸ 主要包括因工作场所安全和环境保护的有关法规要求的改变带来的营运风险。

内部控制体系

冠捷按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立了一套适合公司实际经营情况的健全内部控制体系，涵盖 18 个业务流程，提升企业治理和风险管理质量。在有效实施内部控制体系下，冠捷保证经营管理的合法合规，不断提高经营效率，促进业务发展。

内部控制体系

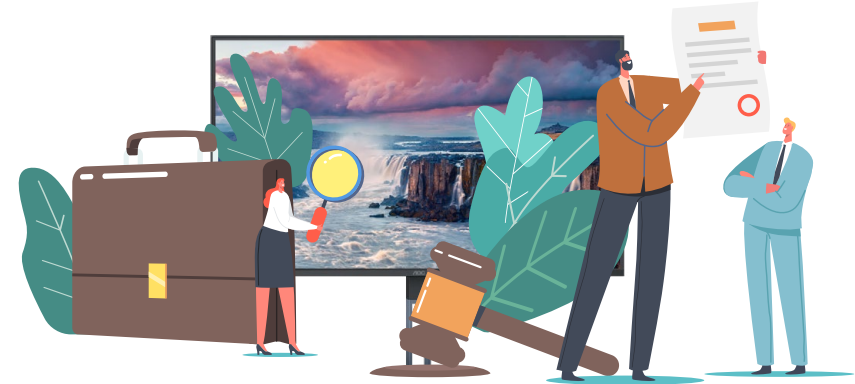


⁹ 请参见《冠捷集团纪律守则》。
¹⁰ 详见《冠捷集团纪律守则》附录 3。
¹¹ 详见《冠捷集团纪律守则》附录 1。

商业道德管理

冠捷重视商业道德管理，恪守诚信、合规经营宗旨，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等所在地法律法规，防止腐败、贿赂等行为的发生，坚决抵制各种商业舞弊。我们建立反贪污和商业道德相关的管理机制，发布《冠捷集团纪律守则》⁹，规范反腐败、反洗钱、反欺诈、反不正当竞争、利益冲突处理的核心准则。

基于公司的商业活动及其相应的商业道德风险识别，我们制定了一系列的管理准则和处理流程。《关于礼品和招待的政策和准则》¹⁰ 规定，不允许高管及员工以个人名义接受任何与公司有业务往来的人士或对方公司直接或者间接提供的任何形式的礼物、交易等不正当利益。当收受商务礼品和招待费用超过规定限额时，我们要求员工必须使用接受款待及馈赠之个人利益申报表¹¹以报告详细信息，并获得各自业务单位独立监管专员的批准。



商业道德管理

此外，我们为各利益相关方提供畅通的举报渠道，员工、社会公众等可通过邮箱、公告栏等途径获得公开举报方式¹²。为保护举报人的隐私安全，冠捷在《冠捷电子科技股份有限公司举报管理政策》中规范对举报人信息的管理，要求对举报人的身份进行保密，并严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为。

2022 年



内部审计覆盖率达 **94%**

* 内部审计包括对全球制造基地和主要办公运营场所的内部控制有效性进行审计，例如业务活动的内部控制、商业道德相关内容等。



>> 内部举报宣传海报

投诉举报流程



任何违反《冠捷集团纪律守则》及相关法律法规的行为；其他相关事件

管理层、独立监管专员 (ICO)¹³、人力资源部、集团内部审计部、审计委员会主席、公司总裁

审计委员会、集团内部审计部

开展调查

在意识提升方面，冠捷面向管理层及员工开展了商业道德相关培训，持续宣传廉洁文化。

>> **针对管理层：**2022 年 5 月，冠捷组织欧洲管理团队研讨会，加强管理层对包括反腐败在内的商业道德风险的认识，以及商业道德风险的识别、管理和内部控制方法，并发布了 2022 年内部控制自我评价工作时间表。



>> 管理层商业道德培训课程

>> **针对员工：**通过冠捷自有学习平台开展相关培训课程，内容包括纪律守则、职业道德、反贪污舞弊、反不正当竞争、避免利益冲突等。



>> 冠捷商业道德线上培训课程

¹² 投诉邮箱地址：TPV.Whistleblowing@tpv-tech.com

¹³ 独立监管专员 (Independent Compliance Officer) 由各业务单位人力资源部最高主管或最高主管指定的负责人担任。

信息安全保护

良好的信息安全与隐私保护是冠捷与商业伙伴、客户及员工之间相互信任和长远合作的基础。冠捷严格遵循《中华人民共和国网络安全法》及欧盟《通用数据保护条例》等法律法规，制定了《信息安全管理企业方针》《TPV 数据保护政策》，规范信息使用、信息资产安全与网络基础建设等。同时，我们设立了《信息安全风险评估程序》，包括风险评估准备、资产识别、脆弱性识别、脆弱性识别，梳理已有的安全措施，提供风险分析与风险处理工具，并对关键业务的数据安全执行尽职调查，实现全面的信息安全风险管控。

信息安全风险识别和管理流程



¹⁴ 投诉邮箱地址：TPV.Whistleblowing@tpv-tech.com

在信息使用方面，冠捷只有在获得相关方授权同意后才会进行相关信息的处理、共享和保留。同时，冠捷也通过多项措施预防第三方数据被非法访问或泄漏，包括制定并落实信息使用规范、开展员工信息安全意识培训、定期排查安全隐患、组织信息安全演习等。若发现信息安全相关情况，员工、客户、供应商等利益相关方可以通过邮件¹⁴进行举报。

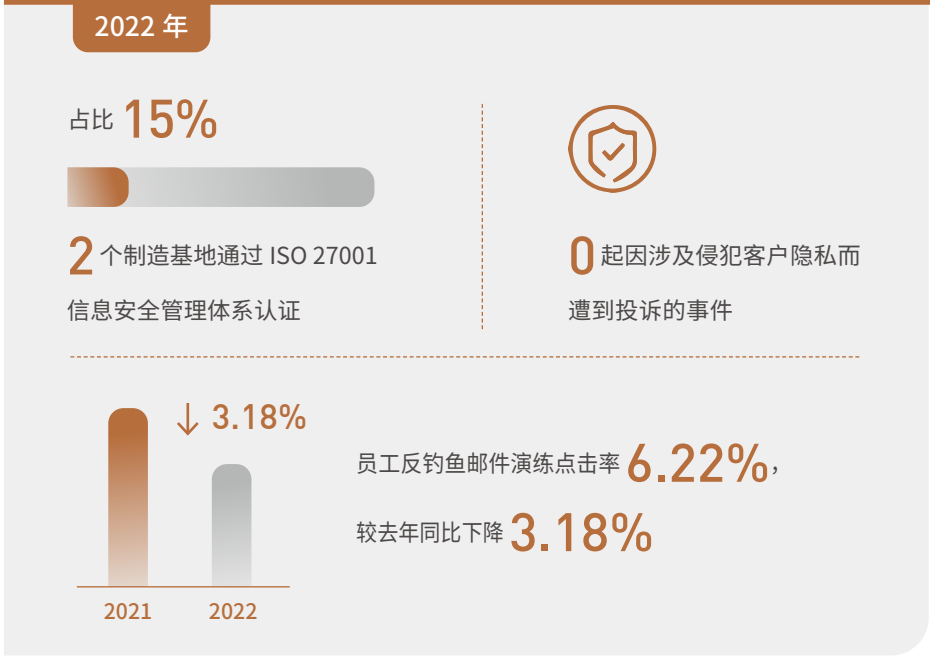
为保护公司及员工的信息安全，冠捷及时响应以部署最新的系统补丁和防病毒代码；在各分子公司、数据中心、办公和工业互联网边界进行安全加固；建立流量威胁监控和分析系统，实时发现网络中针对主机与服务器的已知高级网络攻击和未知的新型网络攻击的异常行为。2022 年，我们还邀请第三方安全服务商对公司网关出口和重要应用实行漏洞扫描与渗透测试，并基于分析结果实施了全面整改以提升信息安全系数。



信息安全保护

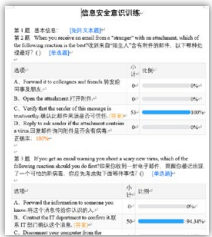
对于客户的隐私保护，我们制定了完善的客户隐私保护政策，对个人信息保留期、个人信息的使用等进行了详细的规定，并制定预防数据泄露的应急预案。此外，我们还加强了客户端 USB 端口管控，减少数据泄漏风险，确保客户隐私数据安全。

我们定期执行信息安全演练作业，为企业日常运营提供稳定持续的信息保障。2022 年，冠捷参加多次重要时期网络安全保护和网络安全攻防演习，并开展了两次内部信息安全应急演练。冠捷每年定期开展员工安全培训及反钓鱼邮件演练，持续落实员工信息安全意识宣贯，鼓励员工对信息安全风险及时上报。



开展信息安全培训 强化员工意识

冠捷每季度为所有员工开展“资讯安全宣导”，内容包括账号密码管理、网络准入管控、可疑邮件处理、安全邮件操作、上网行为管理等内容。此外，在钓鱼邮件等安全演练中触发安全风险的员工也需进行培训，并在考核通过后方可使用邮箱，以此强化员工信息安全保护的意识。



>> 信息安全意识训练



>> 信息安全培训

03

深耕产品服务之美

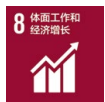
向客户以及更广泛的利益相关方提供对社会和环境友好的优质视讯产品和服务，始终是冠捷科技实现企业价值、贡献经济社会发展的核心方式。我们一如既往地以最高的标准开展生产制造和服务，不断增强自主创新能力，满足消费市场多样化的需求，主动携手合作伙伴共同推动行业生态的可持续发展，实现自身可持续竞争力的进一步增强。

高度重要性议题回应

- 产品质量与安全
- 创新发展

章节 ESG 亮点绩效

- 持有全球有效专利 **1,194** 个
- 中国区售后服务满意度达 **97.8%**
- **64.3%** 采购员参与可持续供应链培训



产品研发与创新

冠捷依托全球化的创新研发网络，通过数字化改革不断增强企业整体制造水平，以技术创新驱动产品迭代，持续提升创新人才水平，满足消费者不断升级的需求，用创新产品服务社会，贡献行业创新能力持续提升。

数字化创新

数字化是企业实现高质量发展的有力引擎。冠捷加快“制造”向“智造”转型，成立由总裁亲自带领的数位化委员会，将大数据、人工智能、5G 网络等新一代信息技术逐步应用到研发、制造、品质、服务和管理的各业务流程中，综合提升运营效率，实现全方位智能化。2022 年，冠捷持续投入创新技术，从自动化及数字化入手全面深化数字工厂建设。

数字化制造

- 在全球范围推动 MES 制造执行系统导入，系统可实现质量过程检验多系统集成、检测设备数据自动采集，质量数据智能分析监控、正逆向追溯管理，有助于建立全流程的品控机制，实现生产过程数据透明化和异常事件系统化管理，冠捷预计到 2026 年完成所有制造基地 MES 系统的导入升级，实现全球制造数据互联。
- 冠捷厦门、冠捷咸阳正式投用 Great Wall 长城 iMOS（智能作业管理系统），此系统可有效实现生产现场的数字化和数据可视化，提升决策效率的准确性及智能制造水平。



>> 冠捷厦门 Great Wall 长城 iMOS 智能作业管理系统

自动化制造



生产

冠捷福清首创业界首条“关灯”生产线，采用机器人、智能传感器、视觉检测、AGV¹⁵、人机协同等创新技术，实现从配料到生产、入库的全流程自动化。



物料

冠捷福清导入物料视觉筛码注册平台、智能工单分拣系统等软件平台，结合 iWMS（智能物料管理系统），达成了从采购来料入库、需求出库、精准回库的有序衔接。



仓储

冠捷福清开展“5G+ 成品仓智能物流系统项目”，通过 5G 网络联通多个管理系统，实现成品仓物流及包装自动化。



产品线

冠捷武汉与北京分别导入 1 条 LCM¹⁶ 自动化线和成品组装自动化线，持续提升生产效率。



>> “关灯”无人生产线



>> AGV 智能交通管理机器人



>> 双通道智能仓储设备

¹⁵ AGV：自动导引车。

¹⁶ LCM：液晶显示模组。

创新能力建设

创新是企业发展的核心竞争力。冠捷基于全球化的研发创新网络，建立有效的创新能力保障体系，关注全球化的创新人才培养，营造积极的创新氛围，保障自主创新实力的持续增强。我们制定《大陆地区工厂创新管理办法》《知识产权管理规则》《专利权管理与奖励办法》，健全创新工作和奖励机制，鼓励员工研究创新技术，积极参与创新和可持续发展提案，并促进优秀提案的专利转化。2022 年，我们共收到 839 份提案，采纳导入了 358 份设计、制程、品质、自动化等提案，为员工发放奖励金额 7.9 万余元。



>> 生产线机械臂

2022 年



新申请专利数

275 个



全球有效专利持有数

1,194 个



研发人员中硕士、博士生占比

21.9%



表彰创新贡献 持续激发创新活力

冠捷福清举办 2022 年度“杰出贡献”颁奖盛典，其中设立了“优秀专案”“优秀工程师”“优秀主任”“基本功优秀推广”以及“明日之星”五个奖项，以表彰和奖励在管理及技术创新等方面做出突出贡献的项目及人员，鼓舞员工不断创新的士气，营造持续创新的企业文化。本年度共有 6 项自动化、效率改善、工作创新（新工艺制程）的改善专案、23 位为创新做出贡献的优秀员工获得奖项与奖励。



>> 表彰现场

参与创新成果交流 推动创新政策建设

2022 年 6 月，国家知识产权局专利局专利审查协作福建分中心来到冠捷福清开展走访调研。调研中，冠捷福清分享了公司的创新产品与研发情况，双方就专利申请、商标侵权等方面政策展开沟通，助力行业创新政策持续发展完善。



>> 国家知识产权局专利局专利审查协作福建分中心在冠捷福清开展调研

创新成果应用

冠捷紧随社会环境发展趋势，关心不同群体动态化及个性化的需求，致力于扩大创新成果的应用转化，最大化产品的社会效益，以科技创新改善人们的生活。

智慧云办公 助力更高效绿色的远程协作

冠捷持续开发功能丰富的智能会议平台系列产品，以满足商务办公、移动办公、视频剪辑、摄影设计等细分商务场景需求。我们的智慧办公解决方案，促进和鼓励了远程工作、学习和娱乐，也有助于减少产生不必要的差旅碳足迹。



>> AOC SYNCPRO 智能会议平板

智能交互黑板 打造全新互动课堂体验

冠捷将全屏软硬件解决方案与信息教育相融，增添教育特色，推动教学创新。冠捷旗下自主品牌 AOC 推出智能交互黑板，集黑板、智慧白板、投影仪、投影幕布、电脑、音箱、展台等设备为一体，避免粉尘对人体造成不良影响的同时，实现多屏互动，增加教学趣味。同时，它还配备了智慧助教云平台，提高教师使用的便捷性，助力实现“互动式”教学。



>> AOC 智能交互黑板使用演示

冠捷还积极参与行业研讨与展会，与各界交流创新成果、共享创新理念。2022 年，作为全球终端显示与智慧可视化产业的领军者，冠捷携手旗下 AOC、飞利浦、长城等众多品牌参与第五届中国国际进口博览会。会上，冠捷以智慧显示为核心，重点展示智慧商显、智慧家居、游戏电竞及数字工厂四大应用场景显示方案，向世界展示冠捷的创新能力。



>> 第五届中国国际进口博览会冠捷展区

研发智慧看护机器人 满足智慧养老需求

面向日益增长的医院与养老服务机构需求，冠捷基于机器人的运动学模型，结合肢体识别、人脸识别等 AI 技术，研发了具备看护、导引、安保、智能家居等业务功能的智慧看护机器人，并将其匹配于医院等具体使用场景。冠捷正在积极与台湾大学医学院、厦门养老院等医疗养老机构开展深度合作，增强产品的巡航、情感关怀等功能，通过创新技术提升更为便捷和舒适的养护体验。



>> 智慧看护机器人

创新产品无障碍设计 提高听觉受损人群生活品质

冠捷不断挖掘产品的“全新社会需求价值”。针对中度听力损失但不至使用专用助听器的听觉受损人群，冠捷研发的系列听觉无障碍辅听耳机，为听觉受损人群提供实用辅听功能。通过听力测试、多样化辅听模式、符合人体工学的密封设计和对话增强等功能，听觉受损的消费者也能通过辅听耳机获得更好的使用体验。

产品质量与安全

高质量的产品与服务是我们发展和立足的根基。冠捷致力于成为业界先端品质的领军企业，从产品研发、制造、销售到服务全流程进行严格的质量管理，为消费者提供优质、安全、放心的视讯产品。

提升产品质量

冠捷严格遵循生产制造销售地区及国家的法律法规，由上至下严格管理，定期检查，力求为客户呈现更优产品。我们建立了《进料检验程序》《工序控制程序》《产品标识和追溯性程序》《不合格品控制程序》《成品出货管理程序》和《供应商评鉴及管理程序》，对全流程的产品质量严格控制。在管理流程上，冠捷定期开展会议，由管理层统筹质量管理工作，确保持续、稳定地为广大消费者提供优质产品。此外，冠捷建设严格的全供应链品质监督，遵循公司的质量管理体系，严格管控原材料进料、供应链稽核等环节，提升成品良率。



>> 精益求精的生产线



¹⁷ IPC 国际电子工业联接协会发布的行业标准。

为更好地提升原材料质量和产品制造的品质，冠捷成立产品质量改善专项小组，定期开展产品质量提升项目。通过质量改善专项小组的不断行动，产品客户验货品质得到了提升，客户验货通过率提升至 98%，得到广大客户的一致好评。

此外，冠捷加强员工培训，不断提升员工的技术能力和产品质量意识。2022 年度，为员工开展了包括静电放电（ESD）基础知识、IPC¹⁷ 出版物目录手册（IPC-Publications-Catalog）在内的一系列培训，并同时面向电视和显示器产品相关技术人员开展质量控制七大手法等品质相关培训课程。



>> 管理层巡视厂房

提升产品质量

开展质量专研活动 营造质量文化

2022 年 2 月起，冠捷武汉开展了一系列质量活动，为员工普及质量知识，营造品质优先的企业氛围。通过为期 4 个月，长达 96 小时的品质理论培训和实操教学，员工得以熟练掌握品质知识和工具。活动中，员工积极利用所学知识，结合实际工作情况，开展创新项目，将知识转化为成果。



>> 冠捷武汉 QC 小组成果发表会

冠捷对于产品质量及流程管理精益求精，严格遵循行业标准，积极推动各类认证体系及其管理水平与能力，以更高标准服务客户与广大消费者。我们的制造基地通过了 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949 等产品质量相关管理体系，以及 ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001 等多项管理体系认证，在产品质量、信息安全、能源管理等多个领域获得标准认可。未来我们也会不断提高制造基地完成各类体系认证的比例，提升标准化管理的覆盖率。

2022 年，冠捷全球制造基地体系认证¹⁸ 情况如下：

体系认证	数量	占比
ISO 14001	12 个	92%
ISO 27001	2 个	15%
ISO 45001	9 个	69%
ISO 50001	3 个	23%
SA 8000	3 个	23%
RBA VAP	7 个	54%

¹⁸ ISO 14001、ISO 27001、ISO 45001 和 ISO 50001 认证覆盖比例已经由第三方鉴证，详情可参见独立鉴证报告。

保障客户安全

为确保我们的产品在生产、使用及废弃时对人体与环境安全无害，我们将 IECQ QC 080000 有害物质流程管理体系要求导入产品全生命周期评估。冠捷全球制造基地生产的产品均符合销售地危害性物质限制指令 (RoHS) 和《废弃电气电子设备指令 II》(WEEE) 废弃物处置相关的法规，为客户提供质量卓越产品的同时，确保产品全生命周期的安全性。2022 年，我们未有经确认的客户健康安全相关事件。

在产品设计和生产阶段，冠捷制造基地建立了 RoHS 测试小组和检测实验室，主要负责开展 RoHS 十项限制物质的检测，并根据物料及供应商风险评估情况制定测试计划，按计划抽样进行测试，评估物料风险。

2022 年



共抽测

20,141 个均质材料，未出现不良结果



>> RoHS 检测实验室

我们也关注并致力于持续减少产品在使用过程中的潜在健康影响。为保障消费者的用眼安全，冠捷在防蓝光技术上持续投入研发，并获得相关专利及认证。冠捷自有品牌屏显设备均审慎考虑用眼安全问题，部分型号搭载专利防蓝光技术以有效减少短波蓝光对眼睛的伤害，为消费者提供舒适健康的护眼产品。未来，我们还计划与欧洲科研院校开展校企合作项目，进一步探索飞利浦电视流光溢彩功能在缓解眼疲劳方面的社会效益。



>> 飞利浦舒视蓝系列搭载健康护眼防蓝光专利技术

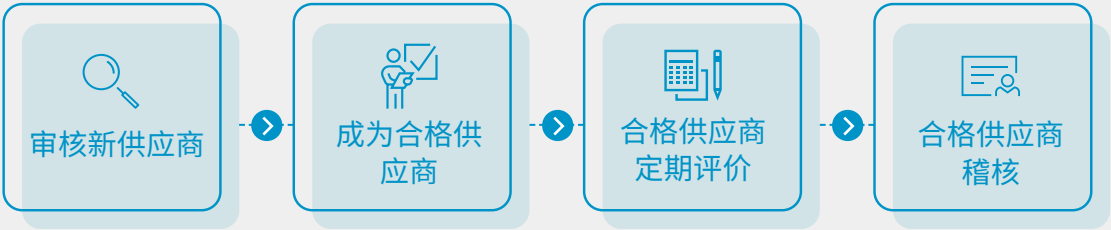
责任供应链管理

冠捷相信提升供应链的韧性和可持续管理是实现价值链永续发展的重要组成。我们与供应商开展密切沟通，创造互利共荣的合作模式，为双方带来新的发展机遇。冠捷通过全方位的供应商管理，确保供应商在质量、环境、社会和商业道德等方面的表现符合公司政策及外部要求。在合作过程中，我们持续传达公司的环境、人权理念，并通过开展培训提升供应链管理人员和供应商在可持续采购方面的专项能力和管理意识。

供应链管理机制

为规范供应商管理流程，确保供应商可以按时提供高品质材料，冠捷制定了供应商全流程管理程序，包括新进供应商评鉴、合格供应商日常管理与稽核等环节。

供应商管理流程



准入管理

冠捷制定并实施严格的《供应商评鉴及管理程序》。我们要求新进供应商全面通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 ISO 14001 环境管理体系认证。在引入新进供应商前，根据供应商体系审核，通过实地和书面评鉴的形式评估供应商在劳工、商业道德、产品质量、环保管理等方面的表现，确保其不存在使用童工或强迫劳工、使用有害物质、违反安规等不符合法律规定的情况。通过审核的新进供应商需签署含有环保、节能降耗、商业道德与反贪污腐败等条款的《品质合约》和《采购合约》，才能成为合格供应商。

新进供应商评鉴流程



合格供应商管理

冠捷制定年度供应商稽核计划，对供应商开展稽核，内容包含供应商的质量管理、环境保护、能源消耗、温室气体排放、健康与安全、应急准备、欧盟《关于化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）及其他化学物质的管理、劳工以及商业道德等，并形成正式的稽核报告。我们对供应商在技术、环保、安全、服务等综合维度开展定期评估，经由 TQRDC 评分卡¹⁹形成评估结果，评分为 A/B 级的供应商将纳入日常管理，评分为 C/D 级的供应商将被纳入下一年的合格供应商稽核计划。对于整改效果不佳的供应商，我们将采取减少订单、中止招投标、暂停在新机种开发上的合作等处置措施。对于经过两次辅导仍无法满足评价要求的供应商，我们将取消合格供应商的资格，终止与其的合作关系。本年度，未发现供应商存在环境、社会及管治等方面经证实的违法违规事件。

2022 年

 0 起供应商 ESG 违法违规事件

 100% 供应商签署包含环境、社会 and 管治要求条款的采购合同

 100% 供应商签署《TPV 供应商行为准则》

同时，我们鼓励供应商参加 RBA 稽核，以进一步提升供应链保护人权、保障劳工权益、环境保护和商业道德的表现。2022 年，我们累计对 12.15% 生产类供应商开展第三方 RBA 现场核查，并推动部分二级供应商参与 RBA 现场核查。核查内容包括健康安全、低碳环保、劳工权益保障等，并对供应商在员工沟通反馈渠道、流程及沟通有效性方面进行验证。

¹⁹ TQRDC: "T" 为技术、"Q&R" 为品质与服务、"D" 为交期、"C" 为价格。

供应链风险管理

冠捷不断完善供应链中的环境、社会与管治风险的识别，并在供应商管理全流程中落实风险管理，强化供应链的韧性及稳定性。



环境风险管理

冠捷遵循《环境保护政策》，结合自身的碳减排目标及 2030 永续发展路线图，确定供应链环境风险管理的重点。我们与合格供应商签订的《品质合约》中设立了《环境保护协议书》，对供应商的环境表现、温室气体排放、有害物质管控等方面明确要求。供应商需满足冠捷的《环境管理物质标准》，提交并定期更新有害物质检测报告。通过评估调查问卷和现场稽核，冠捷定期审核供应商的环境表现，确保充分管理供应链中的潜在环境风险。



社会风险管理

冠捷在《TPV 人权政策》²⁰ 及 2030 永续发展路线图中公开宣誓对强迫劳动、雇佣童工的“零容忍”态度，并通过《TPV 供应商行为准则》²¹ 将人权相关的管理延伸至供应链中。我们与所有合格供应商均签署包含保护人权条款的《采购合约》，确保供应链中的劳动者获得劳工权益保障，享有自由结社权与健康安全的工作环境，免受骚扰和歧视。



管治风险管理

冠捷要求供应商严格遵守《TPV 供应商行为准则》，确保供应商遵循廉洁经营的要求。在供应商准入与稽核流程中，冠捷对供应商的商业道德、反腐败、反贪污等行为展开调查，要求供应商遵守《采购合约》中的商业道德条款，并签署《廉洁承诺书》，保证不得有任何形式的贪污、贿赂等不当行为。



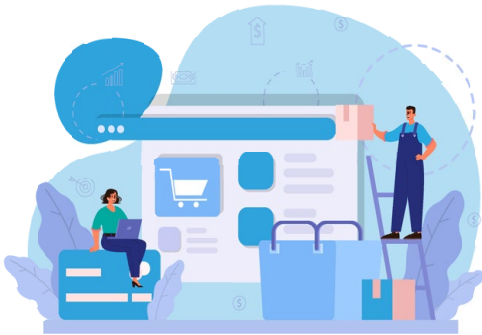
²⁰ 请参见《TPV 人权政策》。

²¹ 请参见《TPV 供应商行为准则》。

供应链管理赋能

冠捷与供应商积极构建互利共赢、共同成长的合作关系。我们鼓励供应商对能源使用情况进行监测管理、制定节能减排措施、使用绿色能源，持续提升在劳工权益、环境保护、健康安全、商业道德方面的管理水平和绩效，以降低供应链风险。通过制定完善的考核机制、管理制度并举行培训活动，冠捷鼓励供应商践行企业社会责任，促进供应商可持续发展管理能力的提升，赋能产业生态链。2022 年，39 家关键供应商参加了冠捷线上 RBA 培训。培训内容囊括了社会责任审核、人权、职业健康安全、环境保护等知识，助力供应商可持续能力建设。

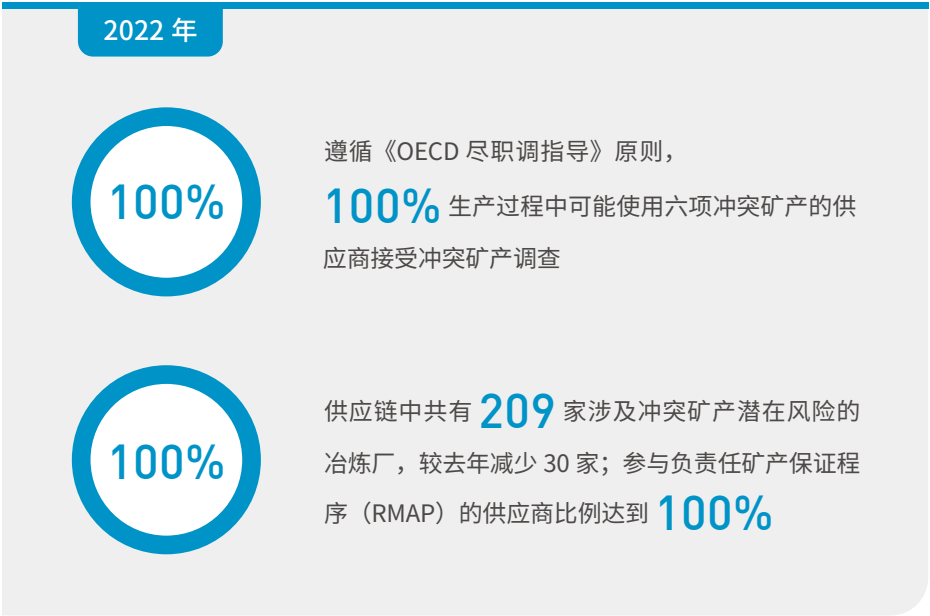
采购员及供应商稽核员作为供应链管理的主要力量，承担着落实管理要求、向供应商准确传达要求、识别供应商韧性和可持续性、能力、协同发展诉求等责任。为此，我们持续为采购员及供应商稽核员提供能力建设及意识培训，帮助其更好地匹配岗位职责。我们还将 2030 永续路线图中可持续供应链的具体指标与采购员、供应商稽核员、供应商评鉴小组成员等的绩效评估相关联，通过链接绩效评估持续推动可持续供应链的发展，并力求提升供应链中的能力建设。



²² 关于冲突矿产管理详情，请参见定期发布于冠捷科技官网的《TPV 冲突矿产报告》。

冲突矿产管理²²

冲突矿产管理是冠捷管理供应链社会风险的重要组成部分。作为负责任矿产倡议（RMI）、国际电子工业链接协会（IPC）的成员，我们在供应商选择和日常管理中均考虑冲突矿产的因素，要求供应商严格执行“禁止童工、禁止强迫劳动以及禁止使用冲突矿物”的政策。冠捷根据经济合作与发展组织（OECD）负责任商业行为尽责管理指南的五步框架完善冲突矿产控制和管理。冠捷将冲突矿产进行分类，并根据内部的《冲突矿产风险评估表》定期进行风险评估。冠捷要求供应商每年填报冲突矿产调查报告模板（CMRT），确认供应链中使用的矿物的可追溯性，并进行冲突矿物风险分析。针对高风险的供应商，冠捷要求其完成《冲突矿产调查表》，并签署《不使用冲突矿产保证书》。公司已经连续 3 年发布《TPV 冲突矿产报告》。



冠捷携手 Pact 保护矿工的职业健康安全

冠捷旗下 AOC 和飞利浦显示器与公益组织 Pact 合作持续开展的保护冲突矿区矿工职业健康项目取得良好的进展。我们支持编写当地采矿相关法律法规的宣传册，为矿工普及职业健康安全相关知识。为了扩展项目的影响范围，我们支持刚果北基伍省马西西地区南部卡鲁巴地区成立新的职业健康安全委员会，期待进一步降低冲突矿区的职业健康风险。

截至 2022 年底，Pact 项目已直接惠及 11 个矿区的约 3,135 名矿工（其中包含 274 名女性）以及 5 个采矿部门的 300 名社区成员（其中包含 50 名女性），并在采矿地点和社区的重要地点安装了 20 块告示壁板，分发了 200 张海报和宣传册。



>> 为保护冲突矿产矿工职业健康安全而新成立的职业健康安全委员会



2022 年



冠捷支持的 Pact 项目已直接惠及 **3,435** 名矿工及社区成员，其中包括 **324** 名女性



在采矿地点和社区的重要地点安装了 **20** 块告示壁板



分发了 **200** 张海报和宣传册

客户关系维护

客户的满意是冠捷持续茁壮的必要前提。冠捷以行业第一的标准要求自身，精细化客户服务质量管理，打造客户满意的优质产品和暖心服务。我们建立全球化的客户服务网络，包括全球化的技术及料件支持，制定标准化的服务管理规范，不断丰富创新服务措施，以满足世界各地不同客户的需求与期待，建立互相信赖、共同发展的长期关系。

客户沟通与反馈

冠捷期望通过倾听客户的意见与建议，将产品终端需求及时向前反馈，形成产品与服务质量持续改善的良性闭环。我们设立了遍布全球的售后服务中心和多种客户沟通渠道，包括客服呼叫中心（Call Center）、热线电话、微信扫码直通售后服务等，为不同地区的客户提供差异化的专业服务。

客户满意度管理

客户满意度是检验我们产品及服务质量的重要标杆。为提高客户满意度，冠捷建立了完善的客户满意度管理制度，定期开展客户满意度调查，每月进行抽样检查，对客户的反馈问题进行持续跟踪解决。对于客户满意度得分较低的项目，我们展开回访沟通，了解具体情况。此外，在问题解决过程中，我们对反馈情况开展跟踪调查并持续推进解决进度，将客户提出的建议详细落实到各个部门，并及时将追踪改善措施反馈给客户。



为提升客户及消费者的产品体验，我们以客户满意度为指标，针对客户投诉处理的时效性和一次性电话解决效率设定了对应的目标，同时建立内部制度以确保能够及时解决客户的问题。我们还完善了意见反馈处理流程，持续规范服务管理程序。

客户意见反馈处理流程



同时，冠捷积极运用数字化管理手段，提升客户服务效率与质量。以技术支持平台（Global Service Portal）为有利抓手，冠捷进一步精进全球管理流程，以统一的标准为客户带来最好的体验。此外，我们通过服务云系统（Service Cloud）收集用户反馈，第一时间辨识客户与消费者的需求，提高服务的便利性。本年度，智能机器人在该平台的接单率达 25%，进一步提升了服务效率。在售后服务方面，我们在全球不同的业务区域设立了符合当地客户需求的维修工单系统，以最快的速度为经销商或商务客户提供批量保修服务，优化客户售后体验。除了已运行的在线系统和平台外，我们正在开发零部件规划系统（Spare Parts Planning）等数字化云平台，促进消费者与客户的全流程体验。

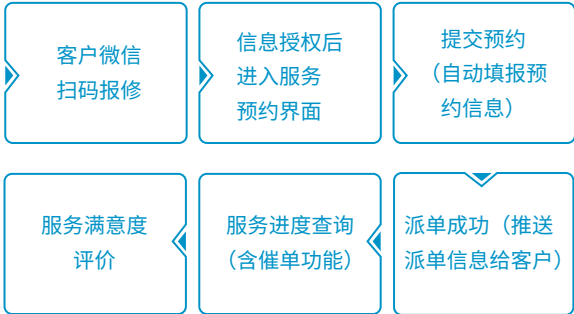
客户满意度管理

数字化报修平台 提升客户服务体验

2022 年，冠捷中国区导入“冠捷一键报修”项目，方便客户报修、查询及问题解答，让报修与处理的流程更加清晰，减少客户报修时间，改善客户服务体验，提升品牌竞争力。同时，冠捷将全球不同客服系统数据汇总整合，利用大数据对产品设计和制造进行不断改进。



>> 一键报修小程序



一键报修操作步骤

荣誉

2022 年 9 月，冠捷中国售后服务团队获得了由国家质监局、中国标准化管理委员会、全国商品售后服务评价达标认证评审委员会以及北京五洲天宇认证中心共同颁布的全国商品售后服务达标五星级认证证书。



产品召回管理

在产品售后服务方面，我们制定了涵盖客户沟通、生产制造、质量管理等多方面的产品召回内部制度和闭环程序。当接到消费者关于产品质量的反馈时，我们的专业团队将分析造成不良现象的根本原因，并开展对相关信息的分析和对不良现象的模拟。同时，我们对问题点进一步总结并反馈给内部相关部门进行整改，确保类似问题不会在现有或未来的产品中再次出现。

2022 年



售后服务满意度：**97.8%**



投诉关闭率：**100%**



全球服务时效达成率：**93%**

2022 年



冠捷**未发生**大规模产品召回事件

为保障产品召回事件中客户的权利，我们提供全球范围的物流服务。根据客户的要求通过冠捷的物流服务将产品送到指定的仓库，切实保障客户退换货的权益。

04

谱写环境友好之曲

全球气候变暖导致的自然灾害和资源不可持续问题，已成为当前全人类共同面临的巨大挑战。《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会（COP27）及各国政府皆大力呼吁企业需采取更有力的措施应对气候危机。作为领先的视讯产品制造商，冠捷科技认为积极应对气候变化、坚持绿色可持续发展道路，是我们未来发展的基石。2022年，我们的减碳目标通过了SBTi科学碳目标认证，以坚实的承诺，践行减碳行动；我们更新了《环境保护政策》，明确对环境保护的愿景、承诺及管理方针。

高度重要性议题回应

- 绿色产品与包装
- 可持续供应链
- 气候与能源

章节 ESG 亮点绩效

- 二氧化碳排放当量较去年减少 **3,833,195** 吨，相当于种下 **21,296** 万棵树²³
- 可再生能源消耗量 **7,917** 兆瓦时，较去年增加 **6,387** 兆瓦时
- 推出 **678** 个低碳节能产品



²³ 二氧化碳减排量包含范围 1 和 2 以及范围 3 售出产品的使用。植树量计算依据国家林业局研究数据，按照一棵树每年固碳 18 千克左右计算，此处仅作为展示减排成果的参考数据。



气候变化信息披露

气候变化问题影响深远，已经对我们赖以生存的生态系统造成了巨大且不可逆的损失。面对全球气候变化议题，冠捷通过搭建完善的治理体系，深入思考气候变化相关风险与机遇，制定切实有效的风险防控措施与减排目标，展现了应对气候变化的雄心。2022 年，我们导入了气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，持续在治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度细化气候变化管理。

治理

面对气候变化带来的挑战，冠捷已将应对气候变化相关职能融入至 ESG 管治架构中，建立了以董事会为最高决策层的管理体系，并定期开展会议讨论气候相关事宜，推动冠捷的气候变化应对进程。

董事会对气候相关问题的监督

审阅和确认气候变化应对制度和机制，审查气候变化风险管理和内部控制系统的有效性，听取企业气候变化应对进展及目标达成情况，并确保有足够的资源以支持相关行动，批准应对气候变化相关的预算。

管理层对气候相关问题的评估与管理

由风险管理 与 ESG 委员会负责指导气候变化相关议题的战略、目标和举措的设计与执行，评估与管理气候变化相关风险与机遇、并定期向董事会进行汇报，确保董事会得以进行监管。



>> 我们还通过官网及公众号等方式向员工及更广泛的利益相关方传递我们的减碳承诺、目标及进展情况

战略

为更好地识别气候相关问题对我们的业务、战略和财务规划的短期、中期和长期影响，我们设定了全球气温上升 1.5 摄氏度以内的低排放场景以及全球气温超越 2 摄氏度的高排放场景，针对一系列气候相关的假设和政策开展分析，更好地界定和管控潜在风险，充分把握低碳经济转型带来的全新机遇。

情景概述

低排放情景（全球气温控制在上升 1.5° C 以内）

参考模型

IEA 2050 年净零排放情景（NZE）²⁴

情景描述

假设全球到 2050 年实现净零排放，平均气温稳定在高于工业化前 1.5° C 内的水平。

情景应用

该情景下政策监管最严格，转型风险对企业的影响程度达到最大，因此在该情景下进行转型风险分析。

高排放情景（全球气温上升超越 2° C）

IPCC 代表性浓度（RCP）SSP5-8.2²⁵ 情景

假设整个 21 世纪温室气体排放量持续增加，截至 2100 年全球平均温度将上升 3.2-4.5° C。

该情景下政策监管最宽松，企业面临的实体风险则最大，因此在该情景下进行实体风险分析。

²⁴ 国际能源署（IEA）《2022 世界能源展望》（WEO-2022）。

²⁵ 联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次气候评估报告（AR6）第三工作组报告《气候变化 2022：减缓气候变化》。

情景分析

转型风险						
情景描述	风险名称	挑战	机遇	因应措施	影响周期 ²⁶	财务冲击 ²⁷
CO₂ 低排放情景	政策与法律 - 碳信息强制披露义务： 要求定期披露企业及产品温室气体排放与核查情况	增加日常碳数据收集维护、第三方盘查成本	精准定位排放情况，合理管控企业能耗使用，减少企业成本	- 建立碳排放数据管理的常态化机制 - 根据 TCFD 框架，通过年度 ESG 报告沟通应对气候变化进展及减碳目标达成情况 * 参照 2030 永续发展路线图	短期	低
	政策与法律 - 碳定价： 向高排放产品征收碳税、碳费等；规定企业碳排放配额	- 增加碳排放合规成本 - 高排放产品需承担多余成本，导致价格上涨而影响市场占有率，影响企业收益 - 超配额排放，需购买碳信用，增加运营成本	- 增强产品全生命周期碳成本管控能力 - 维持低排放水平，增强碳资产优势	- 制定减碳目标及减排措施 - 推动节能项目及技术发展 - 使用可再生能源，提升能效，减少企业运营碳排放 - 管控产品全生命周期碳排放 - 跟踪碳信用价格，做好碳资产规划 * 参照 2030 永续发展路线图	中长期	中
	政策与法律 - 可再生能源： 要求全面转向可再生能源使用	- 增加基础设施安装及可再生能源购买成本 - 能源供给的不稳定性	布局可再生能源应用，获取相关政策或成本优惠	- 提前规划未来能源耗用情况，实施低碳运营及管理 - 扩大自建光伏项目，接入绿色电力供应，扩大可再生能源比例 * 参照 2030 永续发展路线图	中长期	中
	技术 - 低碳技术创新： 向低碳、节能型经济体系转型的技术升级或创新	- 增加低碳技术研发成本 - 技术研发投资失败带来的财产损失 - 竞争对手的低碳技术对冠捷产品带来冲击，造成市场份额损失	- 建立创新人才储备，全面提升企业创新能力 - 研发掌握低碳技术，扩大低碳市场占有率	- 增加研发投入，提高创新激励 - 招募新技术研发人才，加强对员工创新能力的培养，开展产学研合作 - 提升专利获得数，丰富专利种类 * 参照 2030 永续发展路线图	中长期	中
	市场 - 原材料成本增加： 气候变化所造成原材料成本的增加	- 供应商因减碳政策，导致原材料价格、运营成本增加，或发生供应链断链 - 原材料价格导致产品价格相应上调，可能会失去客户购买，降低销售额	丰富低碳原材料供给，强化供应链韧性，推动供应链协同减碳	- 增加低碳原材料使用比例 - 协同供应商开展低碳原材料创新研发 * 参照 2030 永续发展路线图	中长期	中
	市场 - 客户与消费者需求转变： 消费者市场向绿色消费转变	- 未能满足品牌客户对低碳制造和管理能力的要求，导致订单丢失 - 未能把握消费者偏好的转变、及时推出绿色产品，导致市场份额丢失	研发绿色产品，开拓新兴市场机会	- 推动绿色产品开发，进一步扩大绿色产品组合 - 加强对绿色产品、可持续消费的宣导 * 参照 2030 永续发展路线图	中长期	中
	声誉 - 利益相关方负面反馈： 利益相关方对企业应对气候变化进展及行动失望	未及时与利益相关方沟通企业应对气候变化进展，产生负面回馈，导致声誉受损，造成潜在财务损失	主动沟通，树立绿色品牌形象	- 通过年度 ESG 报告沟通应对气候变化进展及减碳目标达成情况 - 畅通利益相关方沟通渠道，定期开展对话	长期	中
	声誉 - 供应链负面事件： 供应商未能有效管控温室气体排放，造成负面事件	- 供应商提供高碳排放物料，导致冠捷自身产品的碳排放增加 - 供应商若不积极减少碳排放而受到处罚或者产生负面信息，导致冠捷声誉被波及	协同供应商减碳，提升行业低碳发展水平	- 加强对供应商的碳排放管理 - 与供应商签订包含温室气体排放相关条例的《采购合约》 - 将对供应商温室气体排放相关要求融入到准入及风险评估标准中 * 参照 2030 永续发展路线图	中期	中

²⁶ 影响周期：短期为 2025 年前（2 年内）；中期为 2030 年前（2-8 年）；长期为 2030 年以后（8 年以上）。

²⁷ 财务冲击：“低”为可能造成小于 5% 的税前利润影响；“中”为可能造成大于 5% 且小于 25% 的税前利润影响；“高”为可能造成大于 25% 的税前利润影响。

情景分析

实体风险

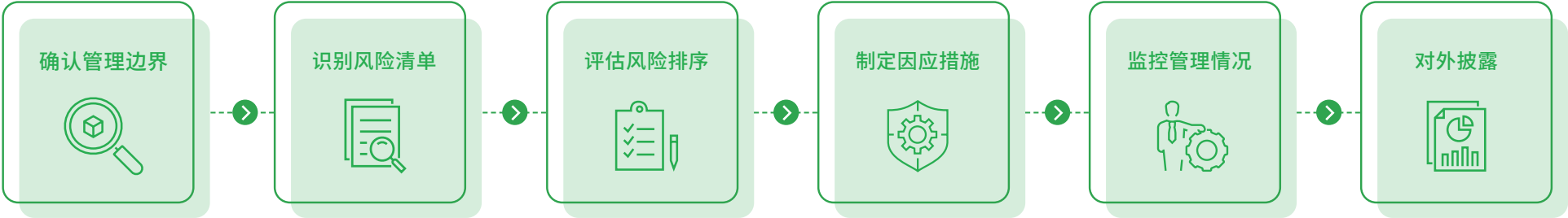
情景描述	风险名称	挑战	机遇	因应措施	影响周期	财务冲击
 高排放情景	极端天气 - 台风、暴雨等： 台风、暴雨等极端天气发生频率及严重性增加	- 沿海及低洼地区的制造基地及办公场所面临洪涝灾害、局部断电及设施设备损坏等风险，造成人员与财产损失 - 局部道路受阻，导致供应商无法及时供货或无法按时向客户交货，影响供货稳定性	- 增强极端天气、自然灾害的风险抵御能力 - 提升企业应对气候变化危机、持续经营的风险管理能力	- 制定《大陆地区工厂防台防汛管理办法》和《重大汛情应急办法》等管理和应急准备措施，开展应急演练 - 通过设施设备改造升级，加强建筑和生产设施对极端天气的适应能力 - 丰富合格供应商，强化供应链环境风险管理	短中期	低
	温度异常变化： 温室气体过度排放导致全球气温异常，造成高温干旱或低温寒潮	为维持适宜温度，保证员工的健康，企业需更频繁使用制冷设备及保暖设施，消耗更多电力、天然气等，导致运营成本上升		- 加强能源管理体系建设 - 优化各制造基地的能源效率，替换节能设备 - 扩大可再生能源使用比例 * 参照 2030 永续发展路线图	长期	低
	海平面上升： 全球变暖加速冰层融化及海平面上升	影响冠捷沿海制造基地的安全性及稳定性，可能增加运营基地搬迁成本，或造成财产损失		跟踪关注运营地气候环境变化及风险预警，优化制造基地及仓库布局，强化基础设施防汛能力	长期	中

基于分析，我们从自身运营、产品和供应链三个角度，明确了应对气候变化策略。



气候风险管理

为了长远稳定的企业经营，冠捷依照 TCFD 架构与企业风险管理系统，开展了气候相关风险识别、评估与管理工作，包括：



冠捷深入调研了国内外气候变化趋势、技术发展情况、行业风险报告等相关资料，结合企业实际运营范围、产品类型、地理位置等维度，识别各类气候变化风险。同时，我们评估气候变化风险在企业技术、市场、声誉、财务和战略等方面的影响力，从风险发生的可能性和影响程度两个维度，对已识别的气候相关风险进行排序，并将识别出的气候变化风险递交董事会审核，最终确认重大气候变化风险。

遵循风险管理流程，风险管理与 ESG 委员会负责定期开展气候变化风险的审阅，并根据内外部环境的变化、自身业务规划的更新对气候变化风险进行调整。根据识别出的气候变化风险，我们制定因应措施，切实推动风险管理。



指标和目标

合理精准的管理指标及目标有助于我们不断提高气候变化风险管理及应对的能力。2022 年 9 月，冠捷的减碳目标正式通过了科学碳目标倡议组织（SBTi）的认证。我们承诺以 2020 年为基准年，在 2030 年前将范围 1 和范围 2 的碳排放水平降低 42%，范围 3 中售出产品的使用的碳排放水平降低 42%。冠捷已在全球各个制造基地及办公运营场所启动节能减排行动的体系化、规范化转型。通过每年至少一次的碳盘查，我们对目标的执行和完成情况进行追踪和审视。

科学碳减排目标	策略	措施	指标及目标	2022 年进展	温室气体排放量 ²⁸ (2022 年)
 到 2030 年， 范围 1 和 2 碳排放水平 较 2020 年 下降 42%	低碳运营	优化能源使用结构，购买可再生电力，建设分布式光伏发电项目，布局清洁能源；考虑使用绿色证书和其他选择来抵消碳排放	到 2025 年，使用绿电量的占比不小于总用电量（包括全球制造基地和主要办公运营场所）的 13%	详见能源管理与能效提升	128,536 吨 二氧化碳当量 较基准年下降 27.9% 达成 66.4%
		完善能源管理体系，推进生产基地节能减排，降低单位产品能耗	到 2025 年，年度总用电量（包括全球制造基地和主要办公运营场所）较 2021 年下降 2.4%	详见能源管理与能效提升	
 到 2030 年， 范围 3 售出 产品的使用 碳排放水平 比 2020 年 下降 42%	绿色低碳产品	创新研发节能产品，降低使用能耗，优化产品的环境绩效表现	到 2025 年，自有品牌显示器和电视的产品使用能耗比 2020 年降低 25%	详见能源管理与能效提升	9,764,451 吨 二氧化碳当量 较基准年下降 38.1% 达成 90.1%
		提高可回收材料使用比率，拓展可回收材料种类和适用范围，助力循环经济	- 到 2030 年，自有品牌产品塑料材质零部件使用可回收塑料或海洋塑料的总比例不低于 50% - 到 2030 年，自有品牌产品铝制零部件使用可回收铝件的比率不低于 25% - 到 2030 年，自有品牌产品包装使用回收料或 FSC 认证料或生物基材料的总比例不低于 90% - 到 2030 年，自有品牌产品实现产品包装碳排放水平较 2020 年降低 25%	详见可持续材料创新	
	可持续供应链	携手各方商业伙伴，加强物料循环，共同降低行业碳排放	- 尽可能选择低碳运输线路和模式，包括电气化铁路、使用低硫燃料的海运班列等 - 到 2025 年，要求关键供应商提供温室气体盘查信息	详见能源管理与能效提升、责任供应链管理	

²⁸ 提交予科学碳目标倡议基准年 2020 年排放量：范围 1 和 2 为 178,305 吨二氧化碳当量；范围 3 中售出产品的使用为 15,774,130 吨二氧化碳当量。由于范围 3 存在部分估算，测算实际值达成比例时采用 2020 年产品实际数据 14,875,005 吨二氧化碳当量，以更准确衡量产品使用的能耗降低。自 2020 年来，冠捷在全球启动各类减排行动及碳抵消项目，加之俄乌战争、市场环境等多重因素影响，2022 年我们的温室气体排放量呈现较大幅度的下降，同期实现了温室气体排放密度 17.4% 的降低。

能源管理与能效提升

提高能源利用效率、推动能源转型不仅是冠捷实现碳减排目标的内在要求，也是实现高质量发展的重要途径。我们将绿色低碳的理念融入产品设计、生产、制造、运输和使用的各个阶段中，不断优化自身能源使用效率的同时，为消费者提供更多节能环保的产品解决方案。

产品低碳制造

冠捷坚持以绿色环保、节能减排为导向，在生产制造中不断完善低碳制造的管理机制和体系。我们制定了《用电控制管理程序》《节能降耗控制程序》等管理制度，建立节能工作领导小组，负责管理落实节



>> 冠捷福清可视化数字能源系统

能减排相关举措。同时，我们逐步引入智能化能源监测系统，持续提升能源管理水平。冠捷各制造基地也在不断推进能源体系建设，已有 3 个制造基地获得了 ISO 50001 能源管理体系认证。

在生产制造过程中，我们合理安排生产线排程和用电，对生产设备进行定期维护保养，以保持设备的良好性能，提升能源使用效率。对能耗较大的数据中心，我们采用冷通道设计以减少空调能耗，并利用虚拟化技术优化机房布局。2022 年，代表数据中心能源效率的 PUE²⁹ 值较上年同比下降 10%。

²⁹ PUE: Power Usage Effectiveness, 是评价数据中心能源效率的重要指标。

此外，各制造基地积极推动各项节能设备和技术迭代与更新，降低高碳排放制冷剂的使用，持续提升能源使用效率。

冠捷福清在中央空调系统中使用板式换热系统，预计年均节约电量 66 万度。

冠捷青岛新装空气源热泵及空压机的节能改造，预计年均节约电量 20.7 万度。

冠捷咸阳废气处理设备节能改造，预计年均节约电量 18 万度。

冠捷北京和青岛 LED 灯照明节能改造，预计年均节约电量 12.1 万度。

冠捷波兰开展照明、冷水机、空压机设备节能改造，其中将 95% 的照明更换为高标准的工业节能 LED 灯，同时灯体使用 100% 可回收材料，预计年均节约电量 82.9 万度。

此外，我们持续扩大可再生能源的使用，2022 年我们的太阳能光伏发电项目发电量达 113.73 万度，采购可再生电力 678 万度。我们也逐步探索参与绿色电力市场化交易，2022 年购买了国际可再生能源证书 810 万度，并在海外部分制造基地引入绿色电力。冠捷在福清、厦门和武汉的制造基地也计划开展光伏项目建设，项目预估总装机容量之和将达 21.46 兆瓦，建设完成后每年预计可发电 2,500 余万度。

2022 年

制造基地和运营场所的可再生电力消耗总量达



7,917,336 度

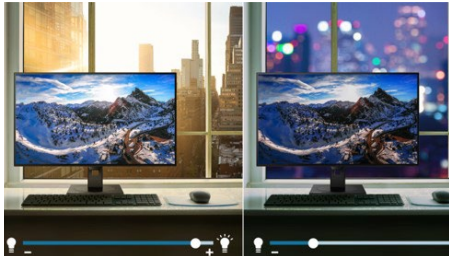
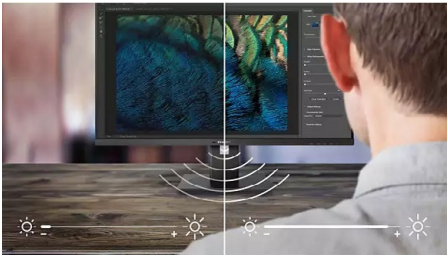
产品使用能效

提升产品使用能效是我们在绿色产品设计中的关注重点。冠捷严格遵循欧盟制定的生态设计标准和能源标签法规，制定了高标准的节能环保产品制造规范准则，持续投入产品节能技术研发与创新，不断优化和提升产品使用能效，为客户提供兼具高性能与绿色属性的优质产品。

例如，我们的环保型产品采用 PowerSensor 睿动光感技术、LightSensor 环境光感应技术、零能耗开关等技术。显示器内置的“人体感应器”可在用户离开时自动降低显示器的亮度，并根据环境光线调节显示器亮度，在延长显示器寿命的同时有效避免能源浪费，平均可实现 80% 电力节约。



>> ZeroWatts 零功耗开关设置独立电源硬开关，使电源完全切断，实现零功耗



>> PowerSensor 睿动光感技术及 LightSensor 环境光感应技术可智能感应用户工作状态，实现人走屏息，节约能源



电子纸与传统的液晶显示器相比，具有优越的低能耗及减碳的性能。通过对人工智能（AI）技术与物联网（IoT）技术的融合应用，冠捷开发了电子纸低碳显示系列产品，丰富我们的环保产品解决方案。



产品使用能效

凭借良好的节能性能，我们的产品获得了国内外多项环境认证，包括由中国节能产品认证中心 (China Certification Center for Energy Conservation Product, "CECP") 颁发的中国节能产品认证 (Energy Conservation Certification)，美国绿色电子委员会 (Global Electronics Council, "GEC") 发起的电子产品环境影响评估工具 (Electronic Product Environment Assessment Tool, "EPEAT") 认证，能源之星 ("Energy Star") 认证，瑞典专业雇员协会 (Swedish Federation of Professional Employees, "TCO") 可持续产品认证等。这些国际权威的资质与认证关注产品在能源节约、产品生命周期评估与碳足迹、产品报废管理、生态保护等方面的综合表现，展现了冠捷各项产品良好的环境绩效。

绿色创新技术应用可以有效降低碳排放



电子纸技术应用场景

数字标牌

数字标牌拥有成熟的节能和安规认证，可以播放实时横竖屏及分屏展示视频、海报等内容，具备多元趣味且环保的展现形式。

电子桌牌

电子墨水屏会议桌牌拥有简约美观的外观，更具备多色显示、双面展示、绿色环保、智能护眼等功能特性，有助于打造智能无纸化的办公会议应用体验。

交通站牌

反射式电子纸具备不自发光、超低能耗、可结合太阳能或者再生能源的供电系统等特质，可以为城市提供环境友好、无光害且零碳排的交通站牌。

2022 年

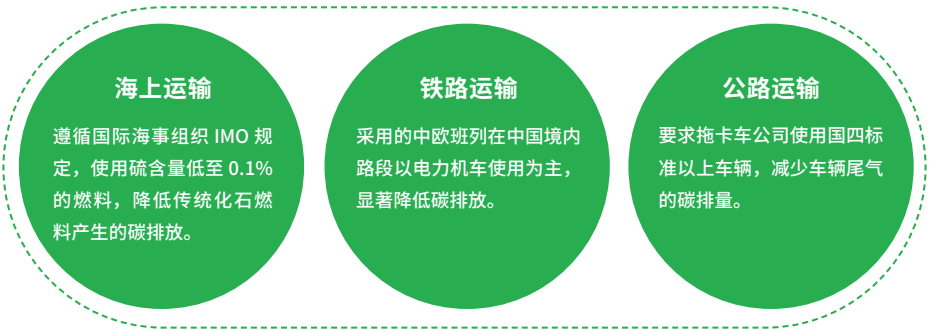
-  **78** 款飞利浦产品获得 EPEAT 认证，其中 33 款获得了 EPEAT 的金牌认证，45 款产品获得了银牌认证
-  **30** 款 AOC 显示器产品获得 EPEAT 认证，其中 3 款获得了 EPEAT 的金牌认证，27 款产品获得了银牌认证
-  **258** 款飞利浦产品获得了能源之星认证
-  **150** 款飞利浦产品获得 TCO 可持续产品认证

³⁰ 以全球共有 1.3 亿台搭载电子纸模组的电子书阅读器，每台电子书阅读器装载 50 本电子书为假设进行计算。

低碳绿色物流

在产品运输环节，我们与行业中具备先进低碳服务能力的物流运输商开展合作，在同等条件下，尽量选择环境足迹更低的物流运输方式，更好实现产品全生命周期的绿色低碳。此外，我们不断探索绿色仓储模式，通过调整货架形式、优化仓储空间等方式提高仓储利用率。

冠捷根据运输方式、工具和地点的不同，因地制宜地采取合适的绿色物流举措：



合作物流运输服务商的部分减碳措施

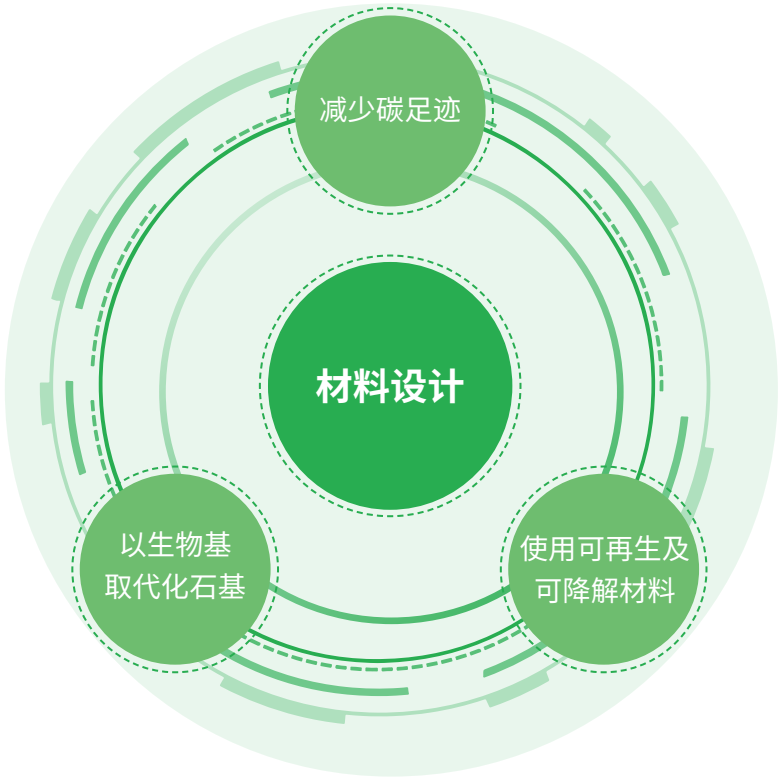
- 制定系统性的减碳行动及净零排放目标
- 使用生物燃料及低硫燃料等清洁燃料
- 优化运输线路及能源使用方式（如实施岸电改造³¹等），提升能源使用效率
- 提供运输行程中的碳排放计算

³¹ 海运船舶中安装替换航海电力系统，在船舶靠岸时使用码头电力设施代替燃烧燃油。

可持续材料创新

冠捷在运营中以保护自然资源为出发点，优先选择对环境影响较小的原材料，并持续创新产品的绿色包装。在环境保护的可持续战略下，我们制定了环保行动目标，严格落实材料选择与包装管理，与合作伙伴协同践行环保责任。

我们在材料设计上三大方向：



可持续原材料使用

我们将可持续发展理念贯穿产品全生命周期，让产品以更加绿色可持续的方式提供服务。我们不断提升可持续、可再生材料的使用比例，如消费后再生 PCR（Post-Consumer-Recycled Plastic）塑料，并制定相关行动目标，积极探索海洋塑料、可再生铝件、生物基材料等原材料使用。



我们的自有品牌环保型显示器遵循绿色标准，包装材料**100%**可回收，设备使用后**85%**塑料可回收



我们的自有品牌产品后壳原材料采用**35%**回收材料

创新探索可持续产品材料

作为不可再生材料的替代品，生物基材料具备碳排放量低、分解速度快、有害物质产生量少等优良特性。2022 年，冠捷正在对可 100% 分解的 PLA（聚乳酸）材料展开寿命及强度测试，并计划在未来将其导入产品构件中，推动 2030 永续发展路线图的实现。



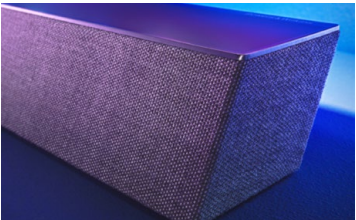
>> 研发中的生物基材料构件

此外，我们在公开网站及第三方零售网站中公告产品的可持续材料信息，包括产品中可回收材料的使用比例、包装中塑料的使用比例、产品使用材料的可回收率等，帮助消费者在购买产品时更多地考虑产品全生命周期的环境影响，积极倡导可持续消费。

冠捷也十分注重在产品价值链上推动可持续材料的使用。我们与关注绿色选料的供应商开展合作，共同推动我们在碳减排方面的承诺。

采用可持续面料 将可持续理念融入产品

我们的面料供应商 Kvadrat 为飞利浦电视和音响产品提供的羊毛纱线材料，在制造过程中利用水循环技术大量减少水资源使用。同时，持续开发的创新机器人技术将使纱线得到回收再利用，显著减少材料浪费。与环保供应商的合作进一步促进了冠捷产品全生命周期的可持续性。



>> 与 Kvadrat 合作的飞利浦音响产品

选取低碳皮革原材料 降低产品碳排放

为提供更加优质和环境可持续的产品，冠捷与低碳皮革供应商 Muirhead 开展合作。冠捷飞利浦音响、耳机和电视遥控器等产品中所用的皮革材料均来自 Muirhead 的零碳制造，有效减少产品的碳足迹。



>> 冠捷与 Muirhead 的合作产品

绿色包装

通过对产品包装材料的严格选控及回收利用的积极探索，冠捷不断减少不可回收包材的使用量，提高可循环包材的使用比例，减少因包材而产生的二氧化碳排放。2022 年，冠捷波兰通过改进包装纸板回收流程，减少了 70% 不可回收的纸板包装材料。

我们持续改良产品包装，拓展产品包装新思路。在不影响包装质量的情况下，我们在飞利浦显示器产品的包装中减少非必要的说明材料使用、在设备电源组件中减少塑料袋包装。我们对 2022 年开发的 31.5 英寸及以下的飞利浦显示器产品包装，均导入 100% 回收再生的纸质缓冲材。对于 31.5 英寸以上的显示器产品包装，我们也计划将原来使用的泡沫或其他聚合泡沫材料替换为更便于回收和循环使用的聚乙烯和纸浆制成的安全气囊或其他环保替代方案，持续提升包装材料的整体可回收比例。



使用低碳纸箱原料 支持负责任的森林管理

冠捷关注森林资源的保护，我们对于纸箱材料的选择经过严格的考量和评估，确保所选的供应商和服务商符合环保要求。冠捷将积极推动使用经森林管理委员会（FSC）认证的可持续木材作为纸箱材料，减少产业价值链活动对森林的影响。



>> 冠捷获得的 FSC 产销监管链认证证书

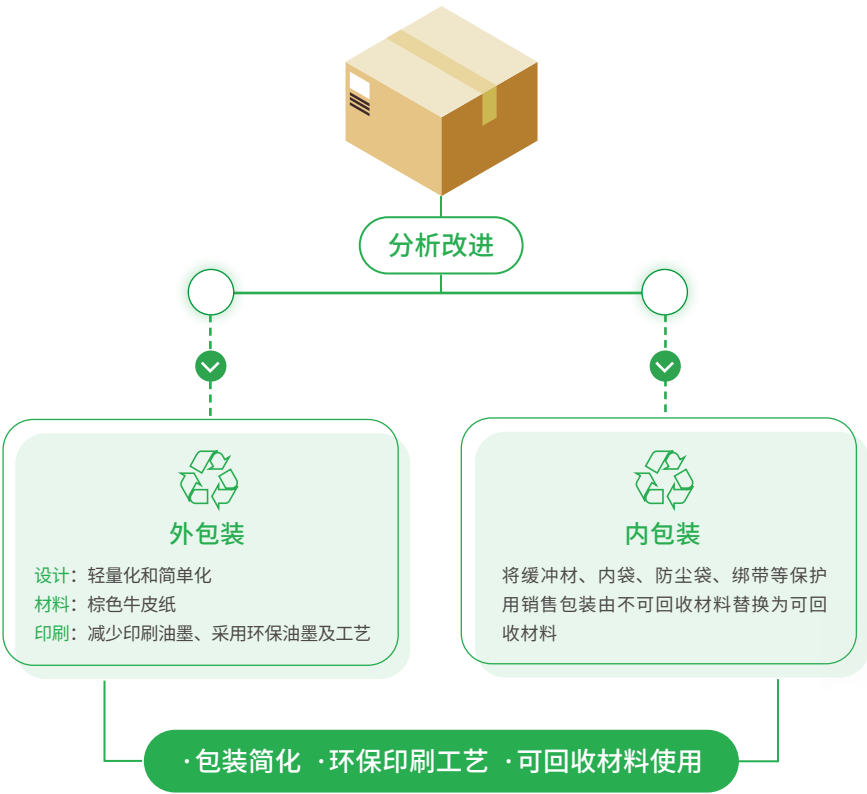


绿色包装

绿色包装从全生命周期碳足迹分析开始

2022 年，冠捷旗下飞利浦品牌对产品包装开展从原材料使用到丢弃全生命周期的碳足迹评价，以助力我们对绿色包装和减少产品碳足迹的目标。基于碳足迹分析结果，我们对产品包装采用低碳材料替代、环保工艺优化等方式，持续降低包装过程的碳排放。

通过碳足迹分析，降低包装碳排放



飞利浦系列电视新品（27 英寸以下）通过简化外包装设计，采用瓦楞纤维板、再生塑料等更可持续的包装材料替代不可降解塑料袋及尼龙绑绳，并使用水性环保油墨等方式，显著减少包材消耗及印刷过程中释放的有机物

飞利浦耳机新包装通过淘汰塑料材料、使用 90% 及 100% 的回收纸板和减少包装体积，较上一代产品减少了 43% 的重量和 72% 的二氧化碳排放

通过在小尺寸包装中使用大豆基油墨和采用空气缓冲材替代膨胀聚苯乙烯 (EPS)，2022 年飞利浦电视产品包装较上年减轻了 16% 的重量和 18% 的二氧化碳排放

使用 100% 可回收材料的飞利浦显示器内包装

排放物管理与循环

对于生产运营中的排放物，冠捷始终秉承高度负责的态度进行管理。我们制定规范的排放物管理制度和目标，在生产运营中尽可能降低固体废弃物、废水、废气等的排放水平，促进报废产品循环利用，努力打造绿色环保的生产方式。

固体废物管理

冠捷制定《固体废弃物管理制度》《固体废弃物管制程序》，规范各制造基地的废弃物管理方式和流程。我们在固体废弃物的处置与管理过程中践行废弃物管理“3R”原则，不断减少运营过程中的废弃物产生量、提高废弃物的再利用率、促进废弃物循环再生。



针对不同类型的固体废弃物，我们严格按照相关要求规范处理处置方式：

对于一般的工业固体废弃物，我们按要求进行统一分类收集与回收

对于危险废弃物，我们严格遵照所在地区法律法规如《危险废物转移联单管理办法》进行危险废弃物转移处置，并交由有资质的第三方供应商进行回收处置

其他生活垃圾经统一收集后，交由有资质的第三方供应商进行处置

2022 年

取水量较去年减少 **270,845** 吨，水资源消耗强度较去年降低 **8.9%**

水中污染物减少 **179.6** 吨，较去年降低 **40.9%**

水资源与废水排放管理

冠捷运营涵盖的生产流程及制造工艺不涉及大规模工业用水及工业污水排放，我们的水管理主要侧重于生活用水及其排放。冠捷严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《城市污水再生利用城市杂用水水质标准》《水污染防治行动计划（2015-2020）》等所在地法律和标准的要求，制定了一系列水管理制度及措施，并设定了短中长期的水管理行动目标。

短期目标

2025 年节水洗漱设备安装完成率 **100%**

中期目标

2030 年智能监控水表安装完成率 **100%**

长期目标

维持年度取水总量与 2021 年持平

我们持续深化各制造基地在污水处理及水资源利用方面的管理行动，在全面满足污水达标排放的同时，我们致力于不断提高水资源使用效率、减少水资源消耗。冠捷上海的办公场所通过雨水回收再利用系统，充分利用雨水作为绿化浇灌、卫生用水。冠捷厦门、福清的办公场所继续扩大脚踏式水龙头、延时按压水龙头、水龙头计时器、厕所节水设备的更换安装比例，有效提升了水资源的利用效率。冠捷福清在厂区范围内地下供水管网安装流量计，确保及时监测各分段的漏水情况，修复漏水破损管路，减少水资源浪费。2022 年，我们在 CDP 的“水安全”问卷中获得 B 级评级，保持了管理者级别的良好表现；全年未发生因污水排放导致的投诉和处罚事件。

废气排放管理

冠捷持续完善废气排放管理，以最大程度减少废气排放对环境的影响。我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》等所在地法律和标准，并建立内部统一规范的废气管理制度。

为更好掌握自身排放情况，我们定期对制造基地开展废气监测，确保废气浓度满足达标水平。针对挥发性有机物（VOCs）排放，我们在废气排放口安装了 VOCs 在线检测设备，实时监控污染物排放浓度，以充分掌握排放情况、对排放异常及时响应处理。冠捷福清的 VOCs 在线监测系统已联网至当地环保主管部门平台，进一步提升排放数据的透明性，也确保废气排放受到及时监督。

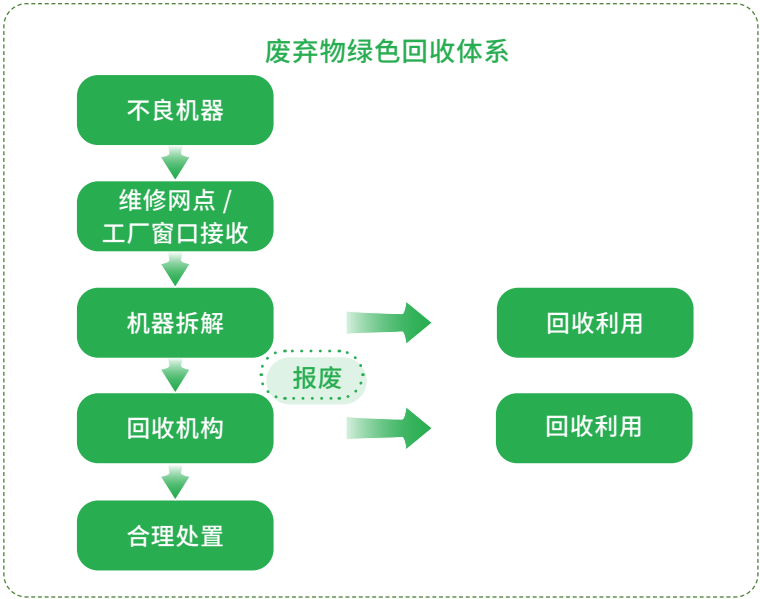
此外，我们积极采取行动优化公务用车管理，以减少车辆导致的废气排放。针对公务车的使用，我们实行“先申请、后派遣”的原则，使公务用车流程统一规范。车辆派遣过程中，我们通过科学规划路线、减少重复派车等方式有效减少公务车辆使用，在节省油耗的同时进一步降低了车辆废气排放。

产品使用和报废管理

电子产品报废产生的电子废弃物给环境和人类健康带来严重风险。冠捷在产品的设计阶段就充分考虑包括使用、回收与循环阶段的产品全生命周期。在设计产品部件时，我们尽可能考虑兼容性，且易于拆装、便于回收。我们所有产品均遵循严格的质量控制体系及安规认证，在设计和制造过程中确保最高标准的质量与安全，提升产品耐用性，延长产品寿命，减少产品报废。

我们遵循《废弃电气电子设备指令 II》（WEEE）等所在地法律法规要求，建立完善全球性的服务网点，通过维修网点以及产品回收系统回收返回机器。我们对产品的回收以及包装的回收进行了制度化的规定，并且定期缴纳废弃电器电子产品处理金，实现对终端产品的回收利用³²。

在延长产品寿命方面，我们在欧洲地区开设了在线零件商店（Online Spare Parts Web Shop），客户可以在该在线零件商店平台上获取长达 10 年的维修零部件供应保障。此举措有效提升了产品的耐用性，大幅减少产品报废比例。此外，我们的飞利浦 MediaSuite 电视系列为所有旧型号产品提供免费的功能性和安全性补丁更新与软件升级，在确保高质量客户体验的前提下，延长了产品使用寿命，减少了不必要的电子废弃物产生。



³² 2022 年，我们共完成 43,971 吨废弃电子设备的回收，数据依据欧盟废弃电子电器回收指令（EU WEEE Directives）进行统计。

产品使用和报废管理

在产品报废及末端处置方面，我们积极探索基于循环经济模式的电子废弃物回收。冠捷旗下飞利浦显示器与全球绿色采购服务提供商 Closing the Loop 和可持续产品认证机构 TCO Development 共同合作，开展减少电子废弃物产生、促进电子废弃物循环利用的试点项目。

2022 年，该项目在以下四个方面取得了进展：

促进电子废弃物的回收

该项目累计回收了 5,507 个废旧显示器，同时也支持了其他电子废弃物如锂离子电池的回收，累计回收总重超过 32 吨的电子废弃物。

制定废弃物补偿准则

制定电子废弃物（如平板屏幕）的补偿准则，运用计算模型比较不同尺寸屏幕所产生的电子废弃物，确立了电子废弃物回收应遵循的基本原则。



探索电子废弃物补偿模式

基于“购买一台新设备，资助收集一台废弃设备”的理念，该项目以实践证明了废弃物补偿结合生态标签的形式可以为电子废弃物的解决方案提供新的商业模式。

助力回收行业的发展

为回收者和收集者提供电子废弃物的安全拆除及正确储存等方面的培训，推动尼日利亚回收行业的发展，助力其电子废弃物实现本土回收。



>> 当地人员正在学习电子废弃物分解回收流程

飞利浦酒店电视以旧换新回收激励项目

为优化客户使用体验及促进产品回收利用，我们在意大利部分地区对飞利浦酒店系列产品开展旧电视以旧换新项目。项目接受消费方对使用超过一定年限电视产品的回收申请，依据不同型号返还最高达 50-55 欧元的现金激励，并通过专业合作伙伴对回收的废旧电视进行检查、维修及再利用。通过此项目，我们有效地处置并减少了电子废弃物的产生，促进了资源利用率提升与循环经济发展。



>> 飞利浦以旧换新项目

飞利浦酒店系列产品以旧换新项目回收流程



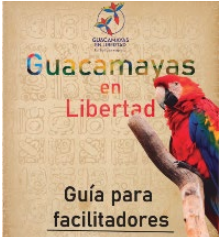
生物多样性保护

生物多样性是人类赖以生存和发展的重要基础。冠捷秉承尊重自然、保护环境的理念，积极推动生物多样性和自然资源保护。我们严格遵循《联合国生物多样性公约》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国环境影响评价法》等所在地法律法规要求，并在《环境保护政策》中制定了生物多样性政策，承诺在运营中尽最大可能减少对自然和生物的直接和间接影响。在工程建设和项目运营过程中，我们严格执行环境评价要求，避免在自然敏感区域开展作业活动。同时，我们积极开展植树造林、鸟类保护等生物多样性保护行动，促进生态保护。

支持鸟类保护项目 保护濒危物种

冠捷与联合国教科文组织伙伴 The Explorers 建立紧密合作，持续多年开展支持濒危物种 - 绯红金刚鹦鹉保护项目。项目通过栖息地保护、鸟类繁育、意识教育等方式，保护洪都拉斯地区绯红金刚鹦鹉的种群数量。此外，项目还以高清的图像和 8K 视频记录分享绯红金刚鹦鹉的影像，并在飞利浦搭载流光溢彩功能的电视上播放，在全球范围内传递自然保护意识。

2022 年，项目在繁育季共培育了 24 只绯红金刚鹦鹉幼崽，并对其中 8 只在培育中心繁衍的幼崽进行野化放归。未来，项目计划加深与当地非政府组织的合作，对 5 个小学超 300 名学生开展教育培训，提升当地居民的生态保护意识。



>> 为绯红金刚鹦鹉保护项目制作的教育手册



>> 在繁育季中羽翼渐丰的绯红金刚鹦鹉

植树造林 助力碳减排与生物多样性保护

冠捷飞利浦显示器在坦桑尼亚森林砍伐严重的地区植树造林，积极开展生态修复和生物多样性保护活动。2020 年以来，冠捷与 ForestNation 开展持续合作，客户每购买一台飞利浦环保显示器，都将支持“飞利浦显示器森林”中树木的种植。

截止 2022 年，我们共种植了 58,012 棵树，相当于每年吸收了 1,450 吨二氧化碳，制造了 5,801 吨氧气，为实现生态平衡、促进当地居民福祉做出了有力贡献。



>> 植入土地的树苗茁壮成长

共种植了
58,012 棵树

相当于每年吸收了
1,450 吨二氧化碳

每年制造了
5,801 吨氧气



>> 在苗圃中培育的小树苗

05

扎实人才成长之根

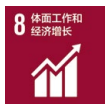
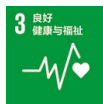
人才是冠捷科技实现可持续发展的动力源泉。冠捷科技坚持“以人为本”的理念，维护和保障员工的各项合法权益，为每一位员工搭建施展才华的平台。我们欣赏个体间的差异，将责任、透明、信任和开放的核心价值观深深植根于企业运营中，努力建立多元与共融的工作环境。冠捷科技不断为我们的员工创造成功条件，助力员工实现自我价值，鼓励员工与公司携手共进，共享美好成果。

高度重要性议题回应

- 职业健康与安全
- 人权及劳工权益

章节 ESG 亮点绩效

- 员工满意度达 **80%**，较去年上升 **5%**
- **0** 起违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件



攻無不克 新年快樂
Happy New Year



多元与共融的文化

我们相信多元与包容的人才战略能够促进公司提升竞争力，更好地应对内外部环境的变化和挑战。我们推行平等民主的人力资源管理理念，关注员工的多元化发展，重视商业道德管理，杜绝歧视、骚扰等不平等现象，努力为员工打造制度透明、机会平等、和谐多元的工作环境。

人力资源管理体系与政策

冠捷以平等、开放、包容的态度吸纳人才，培育人才，与人才共同成长。在人才吸引与招聘阶段，我们制定了《员工招募管理制度》，明确公平公正的招聘流程，并编制了内容详实的《员工手册》，帮助新进员工了解企业的价值观与文化。此外，我们还制定了《员工离职管理制度》，规范离职流程、保护员工和公司的双方权益。在人才“选、用、育、留”的各个阶段，冠捷以完善的制度，为员工提供平等、多元、共融的工作体验。2022 年，冠捷员工总数为 20,552 人，其中男女员工分别占 62% 和 38%。



我们持续运营精简、高效的组织架构以应对外部经济波动、维持稳定的雇佣规模。在特殊时期，我们灵活调整组织结构和工作方式，通过多种措施将裁员的可能性降到最低，包括通过工会与员工协商岗位调整，并为暂时失去岗位的员工提供技能培训，帮助其适应新的岗位。我们珍惜每一位员工，如因不可抗力需采取结构性裁员措施，冠捷将严格遵循所在地法律法规，尽可能减少裁员对员工带来的负面影响。

多元化与包容性

冠捷致力于保障每位员工的基本权益，为员工营造多元包容的工作环境。我们制定了《和平集会及结社自由管理办法》《女职工劳动保护管理办法》《怀孕女职工与新生妈妈保护管理办法》《禁止歧视（骚扰 / 打击报复）行为管理政策》《禁止强迫劳动政策》以及《禁止使用童工管理程序》等管理政策，并通过内部控制审计定期对相关政策进行年度审查和更新，确保公司在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘等事项上不存在使用童工、强迫劳动、歧视、骚扰和打击报复等行为。

冠捷奉行平等雇佣的理念，承诺在招聘、晋升、薪酬等方面不因人种、肤色、年龄、性别、性取向、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰等歧视员工，不强迫员工或准员工接受可能带有歧视性目的的医学检查或体检。我们也设置举报投诉邮箱、总经理信箱和人力资源管理部门等公开举报渠道，接收涉及歧视或骚扰事件的举报。根据相应公司规章制度，冠捷对举报内容进行核实，并对被举报者进行相应处罚。本汇报期内，冠捷所有制造基地及运营地点不存在违反自由结社与集体谈判权利的风险，也不存在强迫劳动和雇佣童工的现象。



多元化与包容性

我们建设友好包容的工作环境，升级改造办公设施，切实考虑哺乳期女性职工、残疾人士以及有宗教信仰人员的需求，将平等与保护落实到各个工作场所中。我们不同城市的办公区域和工厂都设有哺乳室，为女职工妈妈提供隐私和安静的哺乳环境；并设置专属停车位、坡道、厕所、电梯等无障碍设施，方便残疾人士出行；对于穆斯林员工，我们设置有独立用餐区域以及用于宗教活动和集会的活动室。



关爱女性员工 绽放巾帼风采

在冠捷，女性员工发挥着重要且强大的力量。2022 年，各个制造基地为辛苦奉献的女性员工开展了多样、温馨的活动。

- 冠捷武汉举办温馨花艺课堂，近 90 名女员工在老师的指导下学习插花知识，制作了手提花篮及花束。女性员工们在花香中释放了工作压力，增进了彼此的情谊。
- 冠捷咸阳在“三八”妇女节组织烘焙活动。女性员工们纷纷大展身手，制作手作糕点。
- 冠捷青岛开展系列女性员工关爱活动，为女性员工举办多肉盆景制作课程，并提供功能性补充软糖等健康福利，关爱女性员工身心健康。
- 冠捷福清组织开展“侠天下”踏青活动，40 余名女主管在青山绿水间愉悦身心、放松舒压。



>> 精彩纷呈的女性员工活动

畅通的沟通渠道

冠捷以多元化的方式架构与员工间的沟通桥梁。我们尊重员工自由表达的权利，收集员工意见并持续完善公司管理，为员工创造更加和谐平等民主的工作环境。

沟通渠道与员工协商

为了及时了解员工对包括工作环境在内的各种需求和心声，冠捷设立了畅通多样的沟通渠道，为员工提供投诉、申诉专线电话、总裁信箱、总经理信箱、厂内员工意见箱、员工心谈等反馈途径，保障员工畅通的意见表达渠道。

在海外地区，我们不仅成立了自己的工会，也开展了符合海外特色 and 文化的 Town Meeting，鼓励员工提出工作和生活中遇到的问题，以平等民主的态度进行协商讨论，寻求更公平合理的解决方法。

召开职工代表大会 保障员工合法权益

冠捷尊重员工的合法权益，并通过职工代表大会的形式为员工表达与沟通建立了畅通的渠道。2022 年，冠捷福清工会顺利召开三次职工代表大会。会上，各职工代表围绕劳资权益、日常生活、工作问题积极提出合理改善建议，并通过大会代表进行沟通与决议，使自身合法权益得到有效维护。



>> 冠捷福清 2022 年职工代表大会

员工满意度调查

冠捷每年对中国区制造基地员工开展满意度调查，通过调查发现潜在问题并持续改进，以更全面地了解员工对公司发展和运营管理等方面的真实想法，创造畅通沟通及不断改善的良好氛围。

2022 年，冠捷通过线上问卷的方式开展员工满意度调查，调查内容涵盖工作环境与氛围、个人培训与发展、薪资福利、企业文化等方面。针对调查结果，公司将制定改善计划并落地实施，以帮助进一步提升员工满意度。2022 年，冠捷中国区制造基地员工总体满意度达 80%，较 2021 年度提高 5%。



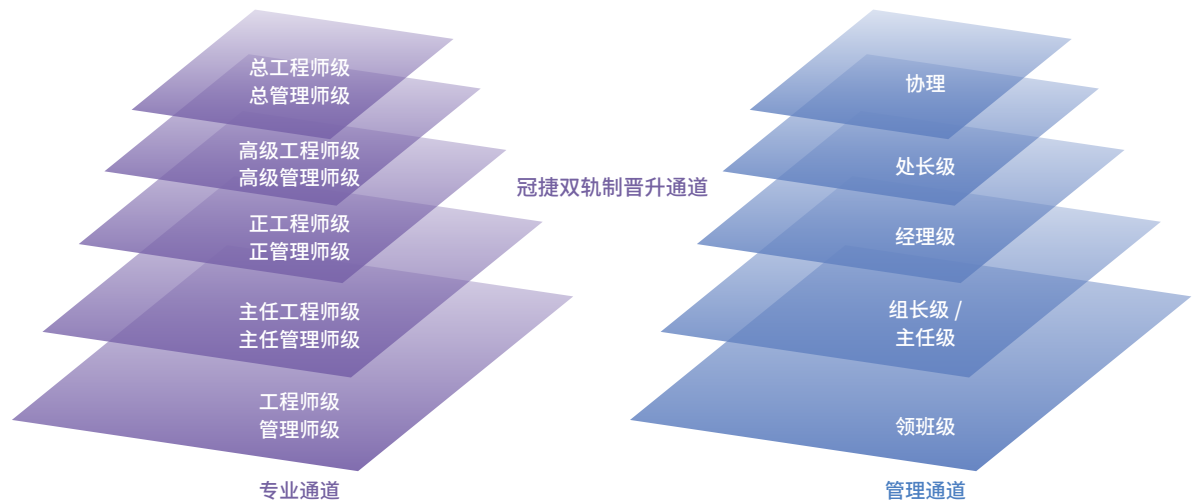
冠捷中国区制造基地员工总体满意度

员工发展与成长

冠捷建立了健全的员工晋升通道，并为各级员工提供丰富的学习资源，助力员工在岗位上一展所长，实现公司人才的良性发展。同时，我们通过数字化赋能，拓宽培训覆盖面，提升培训成效。

员工晋升通道

公正且畅通的晋升体系是实现人才与企业长期共同发展不可或缺的重要组成。我们制定了“专业通道”与“管理通道”并存的双轨制晋升通道及《冠捷科技集团员工晋升办法》，明确员工发展路线及各职位等级的晋升条件，确保晋升的公平公正。每年我们综合考虑每位员工擅长的技能和自身贡献，不以单一的条件作为考核要求，为各类人才提供更公平的晋升机会。此外，我们设置长期激励计划，充分调动员工的积极性和创造性，提升公司的人才吸引力。冠捷还在全球所有制造基地与办公场所定期实施员工绩效评估（Employee Performance Appraisal, "EPA"）机制，以更全面地评估员工的表现，匹配各职级所需的经验和能力。2022 年，100% 的员工³³接受定期绩效评估。



³³ 试用期员工不参与年度绩效评估。

员工培训

为扩大人才储备、增强员工凝聚力，冠捷以价值体系为核心制定了具有企业特色的培训体系，为员工提供全面、多元的培训课程。

针对新员工

为了帮助员工融入冠捷文化，所有新员工皆须参加入职培训并学习通识类课程；根据岗位职能需要，按需参加其他职业或技能培训。

针对资深员工

我们为不同职级的员工提供定制化及专业的培训。通过匹配岗位所需技能及个人需求，为员工提供领导力培训、校官班、将官班等课程，提升员工的综合技能，为资深员工的自我发展提供充分的资源。同时，我们还提供人际沟通类的相关课程帮助资深员工更好地处理工作中的代际关系问题。

员工培训

2022 年，我们开展了包括《通识应用》《核心职能》《专业技能》《领导管理》《科技趋势》《语言发展》等一系列的课程，匹配不同层级和场景，满足各级员工学习与发展的需要。本汇报期内，接受专业或职业技能培训的员工达到 79.6%，累计培训时长达 1,006,499 小时，其中男、女员工平均培训时长分别为 49.4 和 48.3 小时。



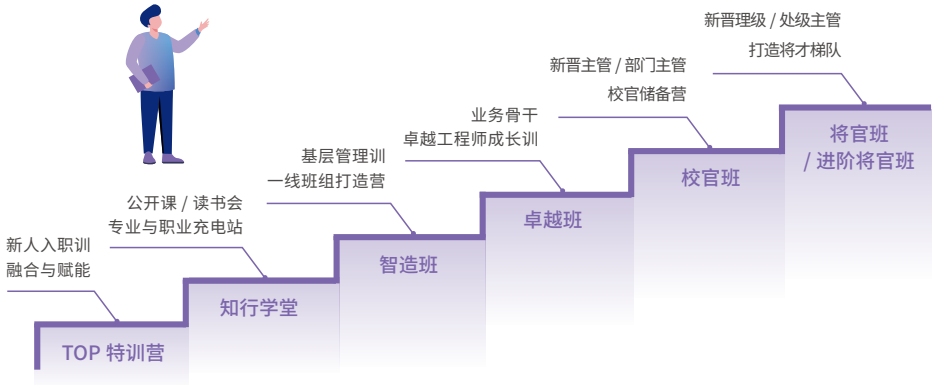
首届校官班顺利结业 加强人才梯队建设

为持续培养及发展有潜力的中层管理干部，提升人才的领导力，冠捷武汉首届校官班人才培训项目于 2022 年 6 月正式启动。在为期 4 个月的培训中，项目邀请了一级主管担任教练，为员工们带来了丰富的培训课程。从课程学习、课后实践到项目成果展示，学员们学知识、学经验，提升自己的技能水平。教练们对各小组的项目报告提供了改进意见，并与学员们共同探索项目落地与推广的可行性。



>> 校官班培训现场

冠捷特色培训体系



我们还通过线上培训系统的开发，为员工提供更高效便捷的学习平台：

正式上线“捷 E 学”业务赋能平台。作为冠捷打造的智能化、移动化业务赋能平台，“捷 E 学”功能涵盖课程中心、直播中心、成长路径、资讯中心、活动专区、一线声音、公司圈等，让碎片化学习、按需学习成为现实。“捷 E 学”平台为冠捷员工打造了线上社交的园地，更是冠捷人精神风貌和文化呈现的传递窗口。

与在线培训平台 Good Habitz 合作，为员工提供包含 10 种欧洲国家语言 150 多门课程。员工可以学习到从压力缓解到个人发展的各种培训内容。此外，它还通过 25 种以上不同的在线学习方法，帮助员工提高学习效率、更好地吸收所学知识。



>> “捷 E 学”平台

员工培训

上线 ESG 系列课程 培养员工可持续意识

冠捷开发制作 ESG 相关课程，加强包括董事、管理层及全体员工对 ESG 及可持续发展的了解，将企业的 ESG 战略落实在员工日常工作和生活中。2022 年，冠捷共上线了 7 门 ESG 课程，内容覆盖 ESG 的概念、气候变化、碳中和、可持续供应链、产品全生命周期等议题，由浅入深地为员工讲解 ESG 知识。本汇报期内，共有 69,293 人次观看了线上课程，并收获了 4.8（总分 5 分）的高评分。



>> ESG 线上培训课程



以赛代练，以赛促学。冠捷各个制造基地还积极组织技能竞赛，培养员工精益求精的工匠精神，提高员工的技能水平与团队合作能力。

深化岗位大练兵 学练结合促成长

2022 年 9 月，冠捷北京组织了“23.8 寸显示器组装技能”技能大赛。大赛赛程分为理论闭卷考核和实操竞赛，共有 100 余人参与。此次竞赛促进了员工技能的提升，营造了良好的学习氛围，激励了员工精益求精的工匠精神。



>> 颁奖合影

>> 实操竞赛

安心的工作环境

冠捷高度重视员工的健康安全，我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等所在地法律法规，不断完善相关规章制度，做好日常监督与检查，营造健康安全的文化氛围，确保员工安心工作、健康生活。同时我们也注重员工福祉的保障，通过丰富的社群活动及福利政策，为员工提供温暖的工作体验，提升员工的幸福感和归属感。

员工健康安全

冠捷秉承“以人为本”的理念，努力为员工打造一个健康安全的工作场所。通过成熟的职业健康安全风险识别流程，我们对企业的日常运营和生产活动进行评估，分析健康安全风险的影响范围及影响程度，识别重点管控的健康安全风险。同时，我们根据业务的调整和发展，定期审视职业健康安全风险，及时预防潜在新的危害。针对已识别的风险，我们通过不断优化安全管理架构、制定管理制度和措施、开展健康与安全培训，最大限度地降低工作场所的风险。

在健康安全风险管治方面，我们设置了安全委员会，并基于《大陆地区工厂安委会管理办法》落实管理职责，依照环境、安全 and 健康（ESH）体系制定公司安全生产政策、年度安全生产和职业卫生目标以及年度安全工作计划。以各制造基地总经理为委员长，各部门主管为委员会委员，安委会负责推动各级全面落实安全生产和职业卫生责任制并实施考核明确安全管理要求，划分管理职责，管控健康安全风险。此外，各层级安全委员会每年开展安全工作会议，分析回顾年度安全生产方面表现及风险，促进安全生产管理水平不断改善。

我们制定了《个人防护用品管理程序》《职业健康体检管理办法》《监测与测量实施程序》等管理制度，以员工母语设置健康与安全流程，确保员工全面了解，切实保障员工生命安全与健康。此外，我们针对冠捷制造基地内涉及噪声、粉尘的作业场所，每年委托第三方进行工作场所危害因素检测。根据检测结果，冠捷采取多项措施以预防职业健康危害，包括但不限于装设中央除尘器设备、设备降噪、机房隔音、工作场所通风、个体防护用品佩戴。对于化学品和危险物质的处置管理，冠捷建立了规范化的程序和流程，最大程度降低危险物质对员工健康的伤害。同时，我们也会定期检查或审核各类设备，确保其安全运转，防止意外发生。针对职业病危害岗位，员工上岗前、上岗期间和离岗时都需要进行职业健康体检，切实保障员工生命安全与健康。

2022 年，我们在各个制造基地积极开展各项安全培训和演练，丰富员工安全知识，提升员工安全意识，增加员工应对安全问题的处置经验。



>> 安全委员会年度
安全生产工作总
结大会



>> 冠捷厦门设置云诊所
方便员工线上问诊

员工健康安全

开展安全知识竞赛活动 营造安全文化氛围

以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题，冠捷咸阳开展了“新安法知多少”知识竞赛活动，引导员工掌握安全生产的最新法律法规，营造全员讲安全的企业氛围，为公司高质量发展提供坚实的安全保障。



>> 活动现场



>> 颁奖典礼

举办主题教育培训 增强员工健康防护意识

2022年11月，冠捷厦门邀请厦门市医学会、厦门市疾控中心、厦门市卫生监督所的专家们为员工开展“共建健康中国，共享职业健康”专题教育培训。150余名员工学习了职业病防治法律法规、职业病预防与治理、防护用品的选择与使用、中医养生理疗等健康知识。通过此次培训，员工强化了职业健康意识，提高了安全卫生技能，建设健康友好的工作环境。



>> 职业健康教育培训

我们关心员工的心理健康，为员工提供心理健康援助（EAP）服务，员工可通过免费热线、微信及邮件的形式接受心理咨询援助。我们还通过日常培训和宣导，提升员工心理健康意识，帮助员工保持身心健康。

通过线上直播开展讲座 关爱员工心理健康

2022年11月，冠捷厦门通过线上直播向员工开展心理健康讲座，向员工介绍员工心理健康援助（EAP）项目内容、EAP热线以及如何开展职场压力和情绪管理。



>> 心理健康直播课海报



>> 我们为员工提供充足的健康保障

2022年



可记录工伤发生率
(百万工时)为

0.99

较去年下降

43.1%

| 员工福祉

冠捷关心关爱每一位员工的工作与生活，致力于成为员工最坚实的后盾和最贴心的伙伴。公司为员工提供多元化的员工福利，帮助员工融入冠捷的大家庭中。冠捷实行 5 天 8 小时工作制，除法定节假日以外，还提供带薪年假、婚丧假、产假、陪产假等假期，并为员工购买五险一金，补充意外险、免费体检。若员工在节假日及非工作时间开展工作，冠捷会根据当地法律法规，为员工提供额外补助。我们还提供公司宿舍和自营食堂，并发放多种补助，包括节日津贴、返乡车费补助、部门活动补助、福利补助、生日礼金、资深员工纪念金牌等。同时，冠捷也为员工积极争取包括但不限于人才引进补贴、人才保障房等政府支持，并支持员工子女就近入学。

我们不断加强对员工的关怀服务，通过组织各种社团，开展多样的体育文艺活动，鼓励员工快乐工作。2022 年，冠捷纳入健康医疗福利体系³⁴的全球员工比例高达 97%。

冠捷在全球范围内为员工提供灵活工作的支持。特殊时期，中国区员工可以通过线上系统，进行远程工作申请。在欧洲，冠捷实行在家办公或办公室办公的混合办公模式，鼓励员工每周最多去 3 次办公室。因地制宜的办公模式管理，在减少员工通勤时间和个人碳足迹的同时，也有助于帮助员工实现工作和生活的平衡。

³⁴ 此处所指的健康医疗福利体系包含但不限于由当地政府发起、商业机构支持或由公司报销的医疗福利体系。

爱心暑托班 解决职工“后顾之忧”

2022 年 7 月，冠捷福清工会主办的首届职工子女暑托班正式开班，以解决暑期员工子女看护难的问题。暑托班共有 50 名员工子女报名参加。在一个月里，暑托班以作业辅导为主，同时开设创意美术、思维拓展、体能等特色课程，陪伴孩子们度过丰富多彩的暑期。



>> 冠捷暑托班开班仪式

员工福祉

运动扬风采 青春向未来

冠捷鼓励员工强健体魄，在各个制造基地开展各种球类运动社团，丰富员工的文娱活动，实现工作生活两不误。

- 乒乓球

冠捷厦门举行乒乓球团体赛和台球个人赛，20 支乒乓球代表队、13 位台球选手同场竞技。
- 羽毛球

冠捷福清羽毛球社团开展羽毛球培训班，学员们互相切磋球艺磨练技艺。
- 网球

冠捷武汉在生活园区网球场举办网球比赛，展现朝气蓬勃的运动精神和精神面貌。



>> 冠捷厦门乒乓球和台球比赛



>> 冠捷福清羽毛球培训



>> 冠捷武汉网球比赛

暖心厨艺 为员工提供更美味的餐食

“用心、专心、细心、诚心、良心”是冠捷食堂始终秉承的服务理念。2022 年 10 月，冠捷在上海举办中国区第四届厨艺大赛，来自各个制造基地的 11 名厨师展开同台竞技，勉励大厨们为员工提供更高水平的餐食。



>> 第四届厨艺大赛现场合影



冠捷人在路上

无论身在何方，从事何种岗位，冠捷同仁们干一行，爱一行，以匠人精神和饱满的工作热情在自己的岗位上发光发热，用心专注，实现自我价值，成就自己的同时也成就了冠捷！

制造路上 有我坚守

当新年的钟声即将敲响的时候，冠捷咸阳制造处成品出货组组长张胜辉因担心影响工厂复工，安顿完术后的母亲，即刻动身返回冠捷咸阳制造基地。新春时节，平日里熙熙攘攘的大街空无一人，公交、网约车、连平日里招手就停的的士此刻也了无踪影。时而步行，时而单车，途径 15 公里张胜辉终于返回制造基地。

在人力物资紧缺的情况下，张胜辉带领部门返工同仁身兼数职——打包、拉货、读码、装柜，不懈奋战。面对突如其来的调整，他勇往直前在困境中发挥了员工敬业爱岗、踏实肯干的奉献精神，在逆行中诠释了一名冠捷人的初心和使命！



>> 冠捷咸阳制造处张胜辉叉车作业装货中

冠捷路上 有你有我

十七年前那个盛夏，我们携手走出了象牙塔。
身边的声音我们不怕，一起选择，奔向了它。
那时的门口没有高架，周边更是不见高楼大厦。
记忆犹新的，似乎只有路边的野花。
有人说，这里是乡下，我们没有在意这样的看法。
因为，一个强烈的声音在萌芽：要把这里，当作家。



>> 冠捷武汉王森和唐建明 2005 年正式入职前在母校合影

减碳路上 有我行动

唐茂军，作为第一批转调至冠捷咸阳的员工，带领部门同仁开拓建厂。在设施突发故障时，夜以继日进行维护调整；在制造基地积极推行节能降耗，带领团队开展技术改造和设备优化，提升能源效率，减少碳排放。

在冠捷，员工们不止是把“劲”用在做好产品上，也把“心”放在共同建设美好家园上。不忘初心，冠捷人们也将继续用奉献和热情与公司一起践行责任，携手助力低碳发展。



>> 冠捷咸阳唐茂军心怀生态保护

青春路上 有你作伴

“有去福清宏路吗？”“还有位置，快点快点，现在就发车。”本因学校篮球赛而错过冠捷招聘机会的蔡华斌，在学长的一个电话下，从旗山大学城来到福清宏路冠捷南门，正式开启了人生第一份工作。

在冠捷不仅有一群学长学姐，一群热爱工作的同事，更有着一群热爱篮球的伙伴。在冠捷学习成长、突破自我，从冠捷福清到冠捷厦门，从青葱少年到初为人父，过往种种，皆成今我。



>> 冠捷厦门制造处蔡华斌在冠捷篮球比赛上的飒爽英姿

服务之路 有我守护

作为年资 15 年的老员工，以及一对龙凤胎的妈妈，钟满招在工作中敢于承担责任，接受挑战。作为售后服务部门，钟满招面对来自客户的质疑和询问总是能及时化解，以积极友好的服务态度，回答客户的每一个问题，为他们带来优质的售后体验。

冠捷售后服务的大家庭里人人都如“钟满招”，在岗位上，如太阳般光芒万丈，用心守护客户，用服务传递温暖。



>> 冠捷售后服务部钟满招工作剪影

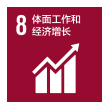
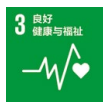
06

凝聚社会责任之善

冠捷科技长期致力于实现自身价值与社会价值的统一。我们全力支持联合国全球契约（UNGC）及可持续发展目标愿景，在环境保护、公益教育、创造就业等方面持续发力，以实际行动回馈社会，成为推动社会可持续发展的坚实力量。

章节 ESG 亮点绩效

- 公益捐赠 **4,296,560** 元
- 志愿者活动总投入 **464** 小时，达 **349** 参与人次



助力中国当地社区的发展

冠捷科技坚持立足中国，以始终如一的热忱、持之以恒的精神，在环境保护、乡村振兴、教育医疗等方面开展多种多样的公益项目，积极履行社会责任，不断推动中国社会的可持续发展。

环境保护

冠捷积极响应国家坚持绿色发展理念和要求，在推动实现自身低碳运营的同时，进一步贯彻总裁宣建生博士提出的“共建绿色家园”的号召，通过开展节能环保培训，提高员工绿色办公，绿色生活的意识。

2022 年



以环境保护为主题的员工
培训总时长达

19,061 小时



以节约能源、应对气候变化
为主题的总培训时长达

19,987 小时



>> 冠捷骑行社

守候飞鸟 开展湿地公益科普

2022 年世界地球日，冠捷在厦门园博苑开展员工亲子湿地观鸟环境公益科普活动。厦门园博苑作为天然的湿地公园，生物多样性丰富，动植物繁多，是许多鸟类的栖息地和候鸟的停歇点。孩子们在老师们的教授下，学习使用望远镜进行鸟类观察，探寻鸟类足迹，观察鸟类行为特征，在湿地探索中感受守护自然“生命共同体”的责任与价值。



>> 孩子们在湿地中探索飞鸟足迹

绿色骑行 助力湿地守护

响应《湿地公约》第十四届缔约方大会提出的“珍爱湿地，人与自然和谐共生”的号召，冠捷福清骑行社团在 2022 年 12 月参加了“2022 闽江河口湿地保护野生动物宣传活动暨第七届长乐骑行挑战”活动，通过绿色骑行，以实际行动参与湿地及野生动物保护的倡导，共促人与自然的和谐共生。

环境保护

“冠捷林”公益植树活动 为地球添绿色

2022 年世界地球日，冠捷福清践行“珍爱地球，人与自然和谐共生”的环保主题，组织五十余名员工在福清石竹山的“三福绿道”建设地开展了冠名“冠捷林”的公益捐种植树活动。

“冠捷林”占地 6,000 多平方米，按照四季花开的设计规划，捐种了 53 棵福建山樱花、98 棵宫粉紫荆和 32 棵水杉。与此同时，冠捷武汉、咸阳、厦门也纷纷开展了植树节活动，期望通过点滴付出一同守护碧水蓝天。



>> 武汉植树活动



>> 咸阳植树活动



>> 厦门植树活动



>> “冠捷林”公益捐种植树活动



社会公益

冠捷积极投身公益事业，主动参与所在社区的社会问题的解决，开展多元化的公益项目助力当地社区发展建设。本年度，我们在公益教育、社会捐赠和乡村振兴等方面共计捐赠 4,296,560 元。



公益教育、社会捐赠和乡村振兴等方面共计捐赠

4,296,560 元



创造就业机会

为少数民族员工赋能 助力乡村振兴发展

冠捷秉承“授人以渔”的理念，多年来持续在甘肃省临夏回族自治州广河县开展乡村振兴扶持项目，为当地人才提供就业机会及培训。2018 年至 2022 年，冠捷与广河县开展了 25 次招聘合作，招聘当地员工总数达 883 人。其中，13 名员工在冠捷的培养下走上了技术岗位或管理岗位。2022 年，冠捷继续支持广河县“红星村乡村振兴实用技能培训基地项目”，并捐赠了 30 万元项目建设基金，帮助人们获得体面且富有成效的工作机会及技能，为当地社会经济发展贡献力量。



>> 为广河县当地人才提供就业机会

“2022 年，在贵公司关心支持下，红星村乡村振兴实用技能培训基地项目进入建设阶段。该项目是红星村乡村振兴示范村创建工作的重要组成部分，对提升该村劳动力素质、促进群众稳定增收致富具有重要意义。项目建成后将彻底补齐该村实用技能培训硬件短板、强化乡村公共服务能力，有效助力当地人才振兴和组织振兴。”

——甘肃省临夏回族自治州广河县委组织部

公益教育

美疆·冠捷班喜迎毕业 支持贫困地区教育

美疆·冠捷班是冠捷自2016年来长期开展的一对一的教育公益项目。2022年6月，美疆·冠捷班迎来学生们的毕业之旅，冠捷46位代父母为每位资助学生写信、录视频、准备六一礼物，并出资为小朋友欢庆六一。同时，冠捷向伽师县第二小学捐赠10台AOC 75英寸电子白板教学机，并设立冠捷科技奖学金，持续支持贫困地区儿童教育。



>> 2016级美疆·冠捷班毕业纪念

完善教学设备 助力萌新报道

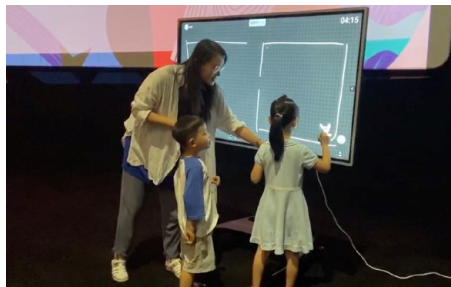
冠捷始终坚信提升教育水平是实现国家可持续发展的重要途径，并积极投身社会公益教育事业。2022年8月，冠捷厦门为厦门市翔安区第二实验小学黎安校区捐赠了飞利浦信息发布屏11台和触控一体机3台。这些显示设备将用于行政走廊校园文化的宣传、活动通知的发布和学生作品的展示等，助力于学校的现代化发展。



>> 捐赠教学设备

互动显示屏 支持儿童电影梦

2022年8月，我们为儿童电影研学公益活动电影创作课程提供电子白板等专业显示设备支持，通过电子白板实时联动手绘及显示功能，结合影视动画分镜课及剧本故事课，给予了孩子们一片电影创作天空。



>> 孩子们用电子白板进行“影视动画分镜课”现场创作



>> 孩子们现场创作故事框架图，并在设备上分享内容

社区交流

共享发展成果 携手促进社区交流建设

2022 年 7 月，厦门火炬高新区产业联合会与厦门市高层次人才协会、阿拉善 SEE 八闽项目中心共同举办“厦门高新区产业会客厅——走进冠捷科技”活动，来自协会、企业及 NGO 的各方与冠捷厦门相互分享了各自的发展成果，并开展沟通交流。活动搭建了区域内企业及人才交流合作的桥梁，协同各方更好地参与当地产业及社区建设。



>> 协力共促社区建设

社会捐赠

捐赠爱心物资 向医护人员传递社会温暖

2022 年，冠捷携手合富医疗集团，分别向上海瑞金医院及闵行区中心医院共捐赠 500 套飞利浦 A7306 蓝牙耳机、500 套飞利浦 A6606 蓝牙耳机，以表达对医护工作者的感谢。



>> 爱心物资捐赠

无偿献血 彰显责任担当

2022 年，冠捷厦门与厦门市中心血站、翔安区红十字会联合开展“爱心传承、热血公益”无偿献血以及应急救护活动。共有 140 余名志愿者参加活动，共计献血 27,800 毫升。同时，志愿者们也在现场学习了心肺复苏法、AED（自动体外除颤器）操作法等常用急救技能。本年度，冠捷福清也组织了无偿献血活动，持续为社会做出贡献。



>> 冠捷厦门献血活动现场



>> 冠捷福清献血活动现场

助力海外社区的发展

作为一家全球化经营的企业，冠捷重视并持续推动海外社区的沟通与参与。我们通过开展文化交流、环境保护、医疗健康、公益教育等各类项目，为增进当地社区的福祉与可持续发展做出贡献。 >> TPV Cares（冠捷海外社区关怀项目）



提供台风灾害防护 支持红十字会项目

每年，菲律宾可能面临约 20 次热带台风，对当地社会环境造成严重威胁。2022 年，冠捷携手红十字会为居住在菲律宾塔克洛班市的约 3 万人提供灾难支持，包括建造疏散中心，并为 350 多名红十字会志愿者提供风险评估和灾害管理方面的培训和设备。此外，我们还将建立 4 个社区红树林苗圃，种植超过 5,000 棵红树林，降低台风对海岸的冲击。



>> 志愿者正在种植红树林

环境保护

冠捷开展多样化的环境保护活动，通过资金捐助、技术支持等方式为海外社区的生物多样性保护、生态环境修复提供帮助。

拍摄自然纪录片 解锁自然之美

秉承着与联合国教科文组织伙伴 The Explorers “更了解，更保护”的相同信念，冠捷期望通过展示分享世界自然景观，提高人们保护地球自然环境、文化和人类遗产的意识，从而产生积极的环境影响。2022 年，我们前往马提尼克岛拍摄当地自然美景，并以高清显示格式在飞利浦搭载独家流光溢彩功能的 4K 电视上展示。



>> 马提尼克岛野生海龟及当地自然风光

社会公益

我们与合作伙伴一起，通过自身的影视音产品、资金及志愿者服务等方式，提升海外社区参与水平，促进海外社区的生态保护和人们的健康与福祉。

助力世界跑活动 为生命插上翅膀

根据世界卫生组织的数据，每年全世界有 25 万到 50 万人遭受脊髓损伤。作为全球筹款跑步活动 Wings for life World Run 的官方合作伙伴，冠捷联合员工以及飞利浦音频产品的消费者共同支持脊髓损伤研究，鼓励社会大众过上更健康的生活。在 2022 年 5 月 8 日举行的世界跑活动中，每一位购买飞利浦 GO 系列耳机的用户都可获得活动入场券，活动报名费与捐款将用于治疗脊髓损伤的科学研究。



>> 世界跑活动现场

关注耳鸣健康问题 助力信息无障碍

一直以来，冠捷持续关注由耳鸣引发的健康问题。越来越多的年轻人被诊断出来耳朵健康状况不佳，患有耳鸣。我们支持 TinnitusFree Foundation（无耳鸣基金会）的工作，旨在提高人们对耳鸣的认知及预防工作，并帮助他们在全球范围内寻找治疗耳鸣的方法。



>> 无耳鸣基金会宣传手册

关爱难民群体 带去欢乐与希望

冠捷支持公益组织 KLABU 的使命，旨在通过体育、音乐和社区的力量在难民营中激发希望和欢乐。在 KLABU 俱乐部，飞利浦电视搭配飞利浦音频产品，为难民播放电子竞技比赛、足球比赛等多种文娱活动，提供视觉和听觉的盛宴，带来精神慰藉。



>> KLABU 俱乐部

捐赠飞利浦专业显示器 帮助预防视力丧失

冠捷携手 Eye Care Foundation，利用自身科技产品关爱全球视力丧失人群的眼部健康。2022 年，我们捐赠越南永隆眼科医院（Vinh Long Eye Hospital）飞利浦专业显示器，通过播放视频、图像及其他内容，教育患者尽早寻求眼科治疗的重要性，帮助预防视力丧失。

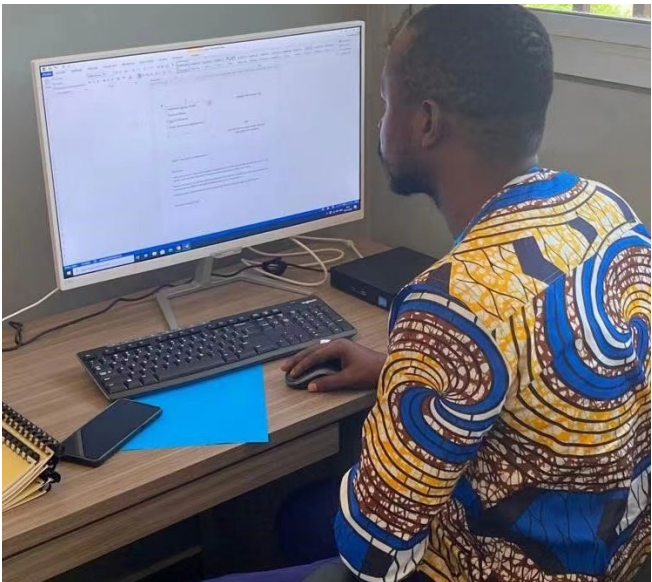


>> 使用飞利浦专业显示器演示眼部动态图像

社会公益

为社区提供培训 守护牙齿健康

在塞内加尔，冠捷与公益组织 Mercy Ships 及 The Improve Foundation 一起，开办牙科诊所，并利用飞利浦显示器产品为学生提供专业培训，解决当地牙科专业人才短缺的问题，帮助人们可以更好地获得医疗资源。此外，我们还为患者提供牙科保健预防知识，提升当地人民的健康意识。



>> 正在参与培训的学生

支持社区发展 建设当地文化教育

作为冠捷支持优质教育目标的一部分，冠捷巴西与非政府组织 CUFA（Central Unica das Favelas 贫民窟联合中心）合作，在贫民窟开展教育、文化和体育两个方面的项目。在教育方面，冠捷为教育中心配备 AOC 和飞利浦的显示器，完善教学设备。此外，通过组织文化和体育活动，冠捷支持 São Paulo 的当地社区“Cai Cai”，并赞助当地足球队，为当地社区的文化建设添砖加瓦。



>> 项目宣传海报



>> 参与体育活动



>> 海外文化交流

附录

关于本报告

冠捷科技有限公司（本报告简称“冠捷科技”“冠捷”“我们”或“公司”）作为一家具有社会责任感的国际化企业，致力于将可持续发展理念融入我们的经营战略和商业模式中。《冠捷科技环境、社会及管治报告》（“本报告”）与财务报告的报告期保持一致。每年，我们基于重要性议题分析为利益相关方提供关于公司可持续发展蓝图和进展的全面信息。经董事会审议及批准，《冠捷科技2022年度环境、社会及管治报告》于2023年4月正式发布。报告语言为中文和英文，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。

报告标准

本报告内容根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的GRI可持续发展报告标准、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引》第八章“社会责任”，同时参考《企业ESG披露指南》团体标准以及公司利益相关方需求进行撰写，包括我们对联合国可持续发展目标（SDGs）的承诺和行动，展示了我们在践行联合国全球契约十项原则（UNGC）方面所做出的努力。

报告期限与范围

本报告展示了冠捷2022年1月1日至2022年12月31日（本汇报期）的年度表现和成就，是公司发布的第七份环境、社会及管治（ESG）报告。“冠捷科技有限公司”为“冠捷电子科技股份有限公司”唯一控股子公司，两者实施一体化经营管理。本报告除非特别说明，涵盖的主体以冠捷科技及旗下全球13个制造基地及5个办公运营场所为主，并适用于全球范围内由冠捷科技运营控制的实体³⁶。

数据与第三方鉴证

本报告中的财务数据如非特别声明，均为人民币。本报告中选定的关键绩效指标已由经认可的第三方进行鉴证，详情请见《独立鉴证报告》一章。

前瞻性声明

除已发生事件外，本报告对未来可能发生事件的表述均属于前瞻性声明范畴，包括但不限于预期目标及行动计划、气候变化情景假设、气候风险及财务影响等。受外界风险、不确定性及其他不可控因素影响，提及事件的未来实际发展结果或者趋势可能与本报告的前瞻性表述存在差距。公司不承担更新相关表述及事项未实现情况下的责任。

意见反馈

非常感谢您的阅读，我们真诚地期待您对本报告的反馈。若您有任何改善我们可持续发展工作的建议，可通过以下电子邮箱写信给我们，或点击公司网站主页上的“联系我们”。

邮箱：ESG@tpv-tech.com

³⁶ 具体运营实体以《冠捷电子科技股份有限公司2022年年度报告》（冠捷科技2022年年度报告）为准。

ESG 绩效汇总

关键绩效指标	2022	2021
环境		
能源使用		
汽柴油（固定燃烧）（升）	11,407	11,353
汽油（移动燃烧）（升）	156,839	157,590
柴油（移动燃烧）（升）	53,654	64,957
天然气（固定燃烧） ¹ （立方米）	2,097,274	2,009,611
液化石油气（固定燃烧）（吨）	56	60
直接能源总耗量（兆瓦时）	25,537	24,753
电力消耗总量（兆瓦时）	195,066	223,324
自产可再生电力（兆瓦时）	1,137	1,324
外购可再生电力（兆瓦时）	6,780	206
外购不可再生电力（兆瓦时）	187,149	221,794
间接能源总耗量（兆瓦时）	195,066	223,324
能源消耗总量 ² （兆瓦时）	220,603	248,077
可再生能源消耗总量 ³ （兆瓦时）	7,917	1,530
水资源使用		
取水总量 ⁴ （吨）	1,720,455	1,991,300
地下水取水量（吨）	55,514	44,917
来自第三方的取水量（吨）	1,664,941	1,946,383
其中，水资源消耗总量（吨）	280,579	326,361
水资源消耗强度（吨/台）	0.0051	0.0056
包装材料使用		
产品包装材料的使用量（吨）	148,526	136,548
纸（吨）	94,619	65,862
塑料（吨）	44,017	58,968
木材（吨）	9,890	11,718

关键绩效指标	2022	2021
温室气体排放		
温室气体排放总量（范围一和范围二 - 基于市场） ⁵ （吨二氧化碳当量）	128,536	154,409
温室气体排放量（范围一） ⁶ （吨二氧化碳当量）	9,035	9,902
温室气体排放量（范围二 - 基于市场） ⁷ （吨二氧化碳当量）	119,501	144,507
温室气体排放量（范围二 - 基于地理位置） ⁸ （吨二氧化碳当量）	126,019	144,593
温室气体排放量（范围三 - 售出产品的使用） ⁹ （吨二氧化碳当量）	9,764,451	13,571,773
温室气体排放密度（吨二氧化碳当量/台）	0.19	0.23
显示器（吨二氧化碳当量/台）	0.18	/
电视（吨二氧化碳当量/台）	0.23	/
污水排放		
排水总量（吨）	1,439,876	1,651,723
向地表排污量（吨）	26,980	153,678
向第三方排污量（吨）	1,412,896	1,498,045
水中污染物（吨）	259.8	439.4
固体废弃物 ¹⁰		
一般生产废弃物总量（吨）	37,278	41,000
可回收 ¹¹ （吨）	32,911	38,118
不可回收（吨）	4,367	2,882
有害废弃物总量 ¹² （吨）	298	411
废气排放 ¹³		
氮氧化物（吨）	3.01	1.80
硫氧化物（吨）	0.04	0.74
颗粒物（吨）	26.96	12.31

关键绩效指标	2022	2021
员工		
雇佣		
员工总数 ¹⁴ （人）	20,552	22,734
按雇员性别		
男性（人）	12,655	13,856
高级管理层（人）	7	8
管理层（人）	1,680	1,745
非管理层（人）	10,968	12,103
女性（人）	7,897	8,878
高级管理层（人）	1	1
管理层（人）	703	713
非管理层（人）	7,193	8,164
按雇员年龄		
30 岁以下（人）	5,617	7,181
30 至 50 岁（人）	13,505	14,218
50 岁以上（人）	1,430	1,335
按雇员职能		
直接员工（人）	10,819	12,407
间接员工（人）	9,733	10,327
按地区		
亚洲（人）	15,958	17,569
欧洲（人）	2,218	3,687
北美洲（人）	71	40
拉丁美洲（人）	2,305	1,438

关键绩效指标	2022	2021
薪酬比率		
年度总薪酬比率 ¹⁵	94.4	/
年度总薪酬比率的变化 ¹⁶	不适用 ¹⁷	/
培训与发展		
培训总时长		
接受培训总时长（小时）	1,006,499	1,010,104
男员工（小时）	624,771	634,010
女员工（小时）	381,728	376,094
其中，环境保护主题（小时）	19,061	23,673
节约能源、应对气候变化主题（小时）	19,987	4,953
防止歧视和侵犯人权主题（小时）	9,032	14,411
商业道德主题（小时）	33,384	27,191
健康、安全主题（小时）	102,923	68,293
培训平均时长		
接受培训平均时长（小时）	49.0	44.4
按性别划分		
男员工（小时）	49.4	45.8
女员工（小时）	48.3	42.4
主题培训人均时长 ¹⁸		
环境保护主题（小时）	0.93	1.04
节约能源、应对气候变化主题（小时）	0.97	0.22
防止歧视和侵犯人权主题（小时）	0.44	0.63
商业道德主题（小时）	1.62	1.20
健康、安全主题（小时）	5.01	3.00

关键绩效指标	2022	2021
受训员工数量 ¹⁹		
受训员工总数（人）	18,082	/
环境保护主题（人）	15,938	/
培训覆盖比例（%）	77.55	/
节约能源、应对气候变化主题（人）	15,138	/
培训覆盖比例（%）	73.66	/
防止歧视和侵犯人权主题（人）	12,707	/
培训覆盖比例（%）	61.83	/
商业道德主题（人）	14,773	/
培训覆盖比例（%）	71.88	/
健康、安全主题（人）	14,800	/
培训覆盖比例（%）	72.01	/
健康与安全		
因工死亡 ²⁰		
事故次数（次）	0	0
因工死亡员工数（人）	0	0
损失工时（天）	0	0
因工死亡员工占比 ²¹ （%）	0	0
可记录的工伤事件统计 ²²		
工伤事件总次数（次）	41	79
总损失工时（天）	7,854	2,357
可记录工伤率（百万工时） ²³	0.99	1.74
人权与社会福利		
加入联合管理 - 员工安全委员会的员工比例（%）	1.19	1.05
涉及工作环境的正式集体协议 ²⁴ 覆盖的员工比例（%）	44.72	59.84
冠捷科技员工作为被选拔的正式工会、劳资会议或类似的由公司主导的委员会的员工代表比例（%） ²⁵	3.82	1.08
纳入健康医疗福利体系 ²⁶ 的员工比例 ²⁷ （%）	97	95

关键绩效指标	2022	2021
多元化		
女性员工雇佣比例		
高级管理层（%）	12.50	11.11
管理层（%）	29.50	29.01
非管理层（%）	39.61	40.28
性别薪酬差距		
综合薪酬比率 ²⁸	0.75	/
直接员工	女男	/
中国大陆（%）		/
第一四分位（0-25%）	22.8977.11	/
第二四分位（25-50%）	36.2463.76	/
第三四分位（50-75%）	41.5258.48	/
第四四分位（75-100%）	51.8948.11	/
港澳台地区（%）	无直接员工	/
欧洲（%）		/
第一四分位（0-25%）	35.9164.09	/
第二四分位（25-50%）	49.5550.45	/
第三四分位（50-75%）	69.4130.59	/
第四四分位（75-100%）	69.3430.66	/
间接员工	女男	/
中国大陆（%）		/
第一四分位（0-25%）	25.3374.67	/
第二四分位（25-50%）	38.0561.95	/
第三四分位（50-75%）	42.9157.09	/
第四四分位（75-100%）	56.3643.64	/
港澳台地区（%）		/
第一四分位（0-25%）	19.9980.01	/
第二四分位（25-50%）	18.9081.10	/

关键绩效指标	2022		2021
第三四分位（50-75%）	28.32	71.68	/
第四四分位（75-100%）	41.18	58.82	/
欧洲（%）			/
第一四分位（0-25%）	17.51	82.49	/
第二四分位（25-50%）	31.65	68.35	/
第三四分位（50-75%）	45.93	54.07	/
第四四分位（75-100%）	54.15	45.85	/
少数民族员工 ²⁹ 比例			
高级管理层（%）		0	/
管理层（%）		0.965	/
非管理层（%）		4.020	/
残疾员工 ³⁰ 比例			
高级管理层（%）		0	/
管理层（%）		0.084	/
非管理层（%）		0.231	/
供应链			
生产类 ³¹ 供应商数量			
亚洲（个）		692	655
欧洲（个）		41	72
北美洲（个）		19	21
拉丁美洲（个）		30	22
非生产类供应商数量			
亚洲（个）		2,068	3,853
欧洲（个）		1,190	1,184
北美洲（个）		227	219
拉丁美洲（个）		965	865

关键绩效指标	2022	2021
客户		
自有品牌		
经证实的客户投诉总数量（件）	32	41
与产品相关（件）	26	37
影响客户健康和安全的（件）	0	0
其他（件）	26	37
与服务相关（件）	6	4
涉及侵犯客户隐私的（件）	0	0
其他（件）	6	4
投诉关闭率（%）	100	100
认证 ³²		
ISO 14001 认证数量（个）	12	11
ISO 27001 认证数量（个）	2	1
ISO 45001 认证数量（个）	9	8
ISO 50001 认证数量（个）	3	1
RBA VAP 认证数量（个）	7	4
ISO 14001 认证覆盖比例（%）	92	85
ISO 27001 认证覆盖比例（%）	15	8
ISO 45001 认证覆盖比例（%）	69	62
ISO 50001 认证覆盖比例（%）	23	8
RBA VAP 认证覆盖比例（%）	54	31
公益		
总捐款金额（元）	4,296,560	1,480,700

1. 其中 12,884 立方米的天然气已通过第三方购买碳汇形式进行了抵消。
2. 能源消耗总量是指 13 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗汽柴油（固定燃烧）、汽油（移动燃烧）、柴油（移动燃烧）、天然气（固定燃烧）、液化石油气（固定燃烧）、电力消耗总量，并依据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）和国际能源署的《Energy Statistics Manual》进行核算。
3. 可再生能源消耗总量是 13 个制造基地和 5 个主要办公运营场所的可再生能源消耗总量。此处可再生能源主要包含自产可再生电力及外购可再生电力。
4. 取水总量是 13 个制造基地和 5 个主要办公运营场所的年度取水总量。
5. 温室气体排放总量（范围一和范围二 - 基于市场）是 13 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗直接能源和制冷剂消耗产生的温室气体排放量（范围一）和间接能源消耗所产生的温室气体排放量（范围二 - 基于市场）。
6. 计算方法：使用运营控制权法确定排放范围，温室气体排放量（范围一）是 13 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗的汽柴油（固定燃烧）、汽油（移动燃烧）、柴油（移动燃烧）、天然气（固定燃烧）、液化石油气（固定燃烧）化石燃料和使用制冷剂产生的温室气体排放量，其主要包括的温室气体种类为：二氧化碳、甲烷、一氧化二氮与 HCFC-22、HCFC-123、HFC-32、R-134a、R-404a、R-410a，并依据 IPCC 第六次评估报告（"AR6"）全球变暖潜值（"GWP"）、《省级温室气体清单编制指南（试行）》、政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》与中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）》进行核算。
7. 计算方法：使用运营控制权法确定核算范围，温室气体排放量（范围二 - 基于市场）是指 13 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗的间接能源消耗所产生的温室气体排放量，参考《Greenhouse Gas Protocol》核算指南，在外购不可再生电力温室气体核算中考虑了非捆绑的绿证量的抵消。中国内地工厂外购电力排放系数参考《2011 年和 2012 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》，中国香港地区外购电力排放系数参考《CLP 2021 Sustainability Report》公布的系数，中国台湾地区与海外工厂参考国际能源署（International Energy Agency, IEA）数据库。
8. 计算方法：使用运营控制权法确定核算范围，温室气体排放量（范围二 - 基于地理位置）是 13 个制造基地和 5 个主要办公运营场所消耗的间接能源消耗所产生的温室气体排放量，包含外购可再生电力和外购不可再生电力产生的温室气体，参考《Greenhouse Gas Protocol》核算。中国内地工厂外购电力排放系数参考《2011 年和 2012 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》，中国香港地区外购电力排放系数参考《CLP 2021 Sustainability Report》公布的系数，中国台湾地区与海外工厂参考国际能源署（International Energy Agency, IEA）数据库。
9. 计算方法：温室气体排放量（范围三，类别 11 - 售出产品的使用）依据《Greenhouse Gas Protocol》计算报告期内销售的所有显示器和电视产品的预期寿命能源足迹，并以该数字乘以公开的年度电网排放因子。排放因子主要参考国际能源机构（International Energy Agency, IEA）数据库和国际金融机构 (International Financial Institutions, IFI) 发布的电网排放因子（于本年度计算中引入）。
10. 本公司产生的固体废弃物均交由有资质的第三方厂商进行处理和回收，不直接排放到环境中。
11. 此处所指可回收固体废弃物为经由有资质第三方机构进行回收处理的废弃物。
12. 本公司所有危险废弃物均严格遵守当地法律法规，交由有资质第三方机构进行危险废弃物处置。
13. 此处废气排放相关数据统计范围发生校正及扩展，因此 2022 年排放数据有所上升。
14. 员工总数指签订劳动合同的所有正式员工总数。
15. 年度总薪酬比率 = 收入最高个人的年度总薪酬 / 所有员工（不包括收入最高个人）的年度总薪酬中位数。本统计数据为中国大陆与港澳台地区及欧洲数据汇总。
16. 年度总薪酬比率的变化 = 收入最高个人的年度总薪酬增长百分比 / 所有员工（不包括收入最高个人）的年度总薪酬增长百分比中位数。本统计数据为大陆与港澳台地区及欧洲数据汇总。
17. 本年度收入最高个人的年度总薪酬呈现降幅趋势。
18. 主题培训人均时长 = 主题培训总时长 / 员工总数。
19. 为提升披露质量，此处统计单位由培训人次更新为培训人数。
20. 本统计数据为 13 个制造基地数据汇总。
21. 因工死亡员工占比 = 因工死亡员工数 / 正式员工人数。
22. 本统计数据为 13 个制造基地数据汇总。
23. 可记录工伤率（百万工时）= 工伤事件总次数 *1,000,000/ 正式员工人数 *2,000（此数据名称由“工伤事件发生率”变更为“可记录工伤率（百万工时）”，计算方法不变）。

24. 协议约定的内容包括但不限于薪资、工作时长、节假日等。
25. 经正式选拔的员工代表责任范围覆盖全体员工。
26. 此处所指的健康医疗福利体系包含但不限于由当地政府发起、商业机构支持或由公司报销的医疗福利体系。
27. 纳入健康医疗福利体系的员工比例 = 纳入健康医疗福利体系的员工人数 / 正式员工人数。
28. 本统计数据为未经调整的性别薪酬差距，与管理层级、职等、职位、职能等无关，以男性为基准比，为中国大陆与港澳台地区及欧洲员工数据汇总。
29. 本统计数据为中国大陆地区数据汇总。
30. 本统计数据为中国大陆地区数据汇总。
31. 包括光学材料、塑料、电子元器件等生产类材料供应商。
32. 认证数量为 13 个制造基地持有认证的制造基地数量，认证覆盖比例为 13 个制造基地的认证覆盖比例。

GRI 内容索引

使用说明	冠捷科技在 2022 年汇报期内参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	报告披露章节
GRI 2 组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	企业概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	无信息重述
	2-5 外部鉴证	独立鉴证报告
GRI 2 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	企业概况 责任供应链管理
	2-7 员工	ESG 绩效汇总
	2-8 员工之外的工作者	不适用
GRI 2 管治	2-9 管治架构和组成	企业治理 冠捷科技 2022 年年度报告
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	企业治理 冠捷科技 2022 年年度报告
	2-11 最高管治机构的主席	企业治理 冠捷科技 2022 年年度报告
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	锚定责任目标，共创美好未来
	2-13 为管理影响的责任授权	锚定责任目标，共创美好未来
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	锚定责任目标，共创美好未来
	2-15 利益冲突	合规与风险管理 冠捷科技 2022 年年度报告
	2-16 重要关切问题的沟通	锚定责任目标，共创美好未来
	2-17 最高管治机构的共同知识	员工发展与成长
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	锚定责任目标，共创美好未来
	2-19 薪酬政策	锚定责任目标，共创美好未来 冠捷科技 2022 年年度报告
	2-20 确定薪酬的程序	冠捷科技 2022 年年度报告
	2-21 年度总薪酬比率	ESG 绩效汇总
GRI 2 战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	锚定责任目标，共创美好未来

GRI 标准	披露项	报告披露章节
GRI 2 战略、政策和实践	2-23 政策承诺	锚定责任目标，共创美好未来
	2-24 融合政策承诺	责任供应链管理 多元与共融的文化
	2-25 补救负面影响	责任供应链管理 多元与共融的文化
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	锚定责任目标，共创美好未来
	2-27 遵守法律法规	未发生重大违规事件
	2-28 协会的成员资格	企业概况
GRI 2 利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	锚定责任目标，共创美好未来
GRI 3 实质性议题的披露项	2-30 集体谈判协议	多元与共融的文化
	3-1 确定实质性议题的过程	锚定责任目标，共创美好未来
GRI 3 实质性议题的披露项	3-2 实质性议题清单	锚定责任目标，共创美好未来
重要性议题：气候与能源		
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	气候变化信息披露 能源管理与能效提升
GRI 302 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 绩效汇总
	302-2 组织外部的能源消耗量	ESG 绩效汇总
	302-3 能源强度	ESG 绩效汇总
	302-4 降低能源消耗量	能源管理与能效提升
	302-5 降低产品和服务的能源需求	能源管理与能效提升
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	ESG 绩效汇总
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	ESG 绩效汇总
	305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	ESG 绩效汇总
	305-4 温室气体排放强度	ESG 绩效汇总
	305-5 温室气体减排量	气候变化信息披露
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	ESG 绩效汇总
重要性议题：绿色产品与包装		
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	排放物管理与循环

GRI 标准	披露项	报告披露章节
GRI 301 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	ESG 绩效汇总
GRI 303 水资源与污水 2018	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	排放物管理与循环
	303-2 管理与排水相关的影响	排放物管理与循环
	303-3 取水	ESG 绩效汇总
	303-4 排水	ESG 绩效汇总
	303-5 耗水	ESG 绩效汇总
GRI 306 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物的相关重大影响	排放物管理与循环
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放物管理与循环
	306-3 产生的废弃物	ESG 绩效汇总
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放物管理与循环
	306-5 进入处置的废弃物	不适用
重要性议题：产品质量与安全		
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	产品质量与安全
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	ESG 绩效汇总
重要性议题：数据安全及客户隐私保护		
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	合规与风险管理
GRI 418 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	合规与风险管理
重要性议题：可持续供应链		
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	责任供应链管理
GRI 308 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	责任供应链管理
GRI 414 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	责任供应链管理
重要性议题：职业健康与安全		
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	安心的工作环境

GRI 标准	披露项	报告披露章节
GRI 403 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	安心的工作环境
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	安心的工作环境
	403-3 职业健康服务	安心的工作环境
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商与沟通	安心的工作环境
	403-5 工作者职业健康安全培训	安心的工作环境
	403-6 促进工作者健康	安心的工作环境
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	安心的工作环境 产品质量与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	ESG 绩效汇总
	403-9 工伤	ESG 绩效汇总
	403-10 工作相关的健康问题	ESG 绩效汇总
重要性议题：人权及劳工权益		
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	责任供应链管理 多元与共融的文化
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 绩效汇总
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	ESG 绩效汇总
GRI 406 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元与共融的文化
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	责任供应链管理 多元与共融的文化
GRI 408 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	责任供应链管理 多元与共融的文化
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	责任供应链管理 多元与共融的文化
重要性议题：商业道德与合规		
GRI 3 实质性议题的披露项	3-3 实质性议题的管理	合规与风险管理
GRI 205 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	合规与风险管理
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	责任供应链管理 合规与风险管理 ESG 绩效汇总
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	合规与风险管理

独立鉴证报告



普华永道

2023/SH-0216
(第一页，共三页)

注册会计师独立鉴证报告
致：冠捷科技有限公司董事会

我们接受委托，对冠捷科技有限公司（以下简称“冠捷科技”）2022年度环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告中选定的2022年度关键数据（以下简称“关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务。

关键数据

本报告就以下选定的冠捷科技 2022 年度 ESG 报告关键数据实施了有限保证鉴证工作程序：

- 可再生能源消耗总量（兆瓦时）
- 能源消耗总量（兆瓦时）
- 温室气体排放量（范围一）（吨二氧化碳当量）
- 温室气体排放量（范围二-基于地理位置）（吨二氧化碳当量）
- 温室气体排放量（范围二-基于市场）（吨二氧化碳当量）
- 温室气体排放总量（范围一和范围二-基于市场）（吨二氧化碳当量）
- 取水总量（吨）
- 员工总数（人）
- 工伤事件总次数（次）
- 因工死亡员工数（人）
- ISO 14001 认证数量（个）
- ISO 27001 认证数量（个）
- ISO 45001 认证数量（个）
- ISO 50001 认证数量（个）
- ISO 14001 认证覆盖比例（%）
- ISO 27001 认证覆盖比例（%）
- ISO 45001 认证覆盖比例（%）
- ISO 50001 认证覆盖比例（%）
- 主题培训人均时长
 - 节约能源、应对气候变化主题（小时）
 - 商业道德主题（小时）
 - 健康、安全主题（小时）

我们的鉴证工作仅限于ESG报告中选定的2022年度关键数据，ESG报告中所披露的其他信息、2021年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。



普华永道

2023/SH-0216
(第二页，共三页)

标准

冠捷科技编制2022年度ESG报告关键数据所采用的标准列示于冠捷科技2022年度ESG报告“ESG绩效汇总”章节的注释（以下简称“编报基础”）中。

董事会的责任

按照编报基础编制2022年度ESG报告关键数据是冠捷科技董事会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制ESG报告关键数据有关的内部控制，以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

我们的独立性与质量管理

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则（包括国际独立性标准）中的独立性及其他职业道德要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循国际质量管理准则第1号。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则和适用的法律和法规要求相关的政策与程序。

注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2022 年度 ESG 报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们计划和实施工作，以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务获取的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此，我们不会就 2022 年度 ESG 报告中选定的 2022 年度关键数据是否存在所有重大方面按照编报基础编制，发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估 2022 年度 ESG 报告关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内，我们仅在冠捷科技总部、武汉制造基地、福清制造基地开展工作。我们没有对除上述单位外的其他分支机构实施鉴证工作。我们所实施的工作包括：

- 1) 与冠捷科技参与提供 ESG 报告中所选定的关键数据的相关部门员工进行访谈；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 对选定的 ESG 报告中关键数据实施抽样检查；
- 4) 重新计算；
- 5) 我们认为必要的其他程序。

独立鉴证报告



普华永道

2023/SH-0216
(第三页，共三页)

固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信 2022 年度 ESG 报告中选定的 2022 年度关键数据未能在所有重大方面按照编报基础编制。

使用限制

本报告仅向冠捷科技董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
中国·上海市
2023年4月27日

读者意见反馈表

感谢您阅读《冠捷科技 2022 年度环境、社会及管治报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高我们可持续发展的水平，我们诚挚地邀请您对本报告提供宝贵意见和建议。

请选择您的利益相关方类型：

☐董事或高管 ☐员工 ☐客户或消费者 ☐股东或潜在投资者 ☐供应商或其他商业伙伴 ☐社区与公众 ☐政府 ☐其他，请说明 _____

针对下列问题，请在适当处勾选

选项	打分		
您对冠捷环境、社会与管治报告的总体评价	☐ 好	☐ 较好	☐ 一般
您对冠捷履行社会、环境责任的评价	☐ 好	☐ 较好	☐ 一般
您认为本报告能否全面、准确地反映了冠捷对经济、社会、环境的影响？	☐ 好	☐ 较好	☐ 一般
您认为本报告的逻辑主线、语言文字、版式设计是否具备较好的清晰度和可读性？	☐ 好	☐ 较好	☐ 一般

请您对以下问题做出简要回答：

1. 本报告是否存在您所关注却尚未披露的内容？

2. 您对本公司的工作和本报告的其他意见和建议：

除了纸质形式反馈，也欢迎您将宝贵的反馈建议发送到 ESG@tpv-tech.com，感谢您的热情反馈和宝贵时间！

报告编制小组

本报告由风险管理与 ESG 委员会指导编制

Jason Hsuan 宣建生 , Mark Chen 陈优珠 , Nico Vernieuwe, Jane Huang 黄秀娟 , Wen Huang 黄文辉 , Michael Zhang 张强

报告编制团队

Betty Wei 魏歆庭 , Jianxia Gu 顾建霞 , Jingwen Fu 傅静雯

报告主要贡献成员（排名不分先后，由 A-Z 排序）

Amanda Huang 黄婷钰, Andy Chao 赵文义, Annie H 黄清仙, Anny Gong 龚凉红, Benjamin Liu 刘秉洵, Bob Hsieh 谢继琮, Calvin Lin 林相如, Carol Lin 林佩仪, Carolyn Tseng 曾怡菁, Chandler Sun 孙正善, Charles HC Chen 陈显忠, Chrono Lien 连志煌, Chunfu Lin 林春福, Chunxia Shen 沈春虾, Cindy JY Chang 张静怡, Daniel Bian 卞龙华, Derek Tsao 曹弘达, Dodo Hong 洪阿娟, Dylan Yeh 叶子豪, Eric Fung 冯子亮, Flora Cao 曹亦欣, Franz Jursa, Genely Lin 林金英, Gino Zeng 曾煜, Gordon Guo 郭镇, Grace Sung 宋妍仪, Howard Peng 彭康熏, Hualing Qiao 乔华玲, Jackie Lin 林士杰, Jacob Pan 潘宏涛, Jin Wu 吴谨, Jun Qian 乾俊, Kelly Zou 邹迪, Ken Liao 廖尤仲, Kevin Hung 洪扬智, Kimi She 余俊敏, Lisa Li 李静珮, Lissa Wang 王丽霞, Lock Huang 黄庆锁, Michael Chang 张至善, Michael Cheng 郑文杰, Michelle Chu 朱玉玲, Ninkie Wang 王霞, Peter Lee 李政伦, PL Wang 王必禄, Regis Hsu 许英豪, Richard Li 李寅鹏, Roben Zhang 张国本, Sapling Chen 陈春树, Sheng Li 李盛, Sherry Chen 陈雪婷, Shirley Lei 雷建芳, Shuo Yang 杨硕, Simon Ji 纪云峰, Stefan van Sabben, Tina Liao 廖绍婷, Tomasz Jeziorowski, Tongxun Chen 陈统勋, Wendy Yu 俞文静, Wind Hsu 许风玮, Xuejiao Liang 梁雪姣, Yang Effire 杨闯, Yanhong Zhang 张艳红, Yothi Chan 陈锦赛, Yy Cai 蔡银英, Yz Lin 林永志, Zara Wang 王瑞, Zen Tseng 曾基城, Zuxing Xu 许祖星

TPV冠捷科技
VISION INNOVATOR 用心專注 領航視界